



Château de Chantilly

INSTITUT DE FRANCE

RAPPORT ANNUEL 2024

CONSERVER • FAIRE VIVRE • TRANSMETTRE





Château de Chantilly
INSTITUT DE FRANCE



RAPPORT ANNUEL 2024

CONSERVER • FAIRE VIVRE • TRANSMETTRE



LE MOT DE XAVIER DARCOS

Parmi les joyaux confiés à l'Institut de France au fil des siècles, le Château de Chantilly se distingue sans conteste par sa singularité et son éclat. Il incarne, selon la belle formule du duc d'Aumale, « un monument complet et varié de l'art français ».

Henri d'Orléans, duc d'Aumale (1822-1897), fils du roi Louis-Philippe, militaire, député, exilé et spolié, fut à trois reprises élu parmi les rangs de notre Compagnie, à l'Académie française, à l'Académie des beaux-arts et à l'Académie des sciences morales et politiques. En transmettant à l'Institut l'ensemble de son domaine et de ses trésors, il confiait à une institution qu'il estimait profondément un legs précieux dont la réputation rayonne bien au-delà de nos frontières.

Ce choix, mû par une fidélité lucide à une France qu'il avait vue vaciller, traduisait sa volonté de protéger, au-delà des tumultes politiques, une œuvre patiemment édifiée. L'Institut de France représentait à ses yeux cette rare stabilité qui, « sans se soustraire aux transformations inévitables des sociétés, échappe à l'esprit de faction, comme aux secousses trop brusques, conservant son indépendance au milieu des fluctuations politiques ».

Le duc d'Aumale, ébranlé par les épreuves de l'Histoire, choisit d'en tirer une leçon d'avenir : transmettre à ses pairs non seulement un lieu, mais aussi une mission. En confiant Chantilly à l'Institut, il saluait cette indépendance d'esprit qu'il reconnaissait comme la marque de fabrique de nos académies.

Prince des mécènes, il a créé à Chantilly un musée consacré à l'histoire de France, comme Louis-Philippe rêvait de le faire à Versailles. Le château, les collections, la forêt, les écuries et les jardins forment aujourd'hui un ensemble vivant et fragile, dont la préservation appelle une vigilance constante.

L'Institut de France, entouré des équipes passionnées qui œuvrent chaque jour pour Chantilly, s'emploie à faire rayonner ce chef-d'œuvre patrimonial. C'est un engagement de chaque instant, guidé par la fidélité à l'histoire et le souci de l'avenir.

C'est avec fierté que je vous invite à découvrir le rapport annuel 2024 qui témoigne de la vitalité d'un domaine dont l'élan ne cesse de se renouveler.

Xavier Darcos
Chancelier de l'Institut de France



LE MOT D'ANNE MILLER

Le 31 décembre 2024, plusieurs millions de téléspectateurs ont fêté le passage vers la nouvelle année en regardant un époustouflant spectacle donné depuis les parterres à la française d'André Le Nôtre du parc du Château de Chantilly.

Ce fut le couronnement d'une succession d'événements qui ont donné une remarquable visibilité au Château de Chantilly, tout au long de l'année. En premier lieu, dès janvier, le sommet international *Destination France*, a réuni 200 chefs d'entreprise et décideurs du secteur du tourisme, à l'invitation et en présence du président de la République, qui a conclu les débats. Je citerai également le passage de la flamme olympique quelques jours avant la cérémonie d'ouverture, le concours d'élégance automobile *Chantilly Arts et Elegance Richard Mille* qui a connu une fréquentation record, ou encore la présence depuis fin septembre, et pour trois ans, d'une exposition consacrée au Château de Chantilly dans le hall L du terminal 2E de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle.

Je souhaite par ailleurs saluer notre partenariat avec Snapchat qui a débouché sur la création au sein de notre galerie des Cerfs de l'animation « Le Banquet augmenté », qui fait revivre en réalité augmentée les menus du duc d'Aumale de façon étonnamment réaliste.

La fréquentation a continué à s'améliorer, atteignant 475 000 visiteurs au sens strict, contre 462 000 en 2023, soit + 3 % par rapport à 2023, et + 11,8 % par rapport à 2019. En réalité, elle atteint 547 000 (contre 522 000 en 2023) si l'on inclut les visites générées par nos opérations de privatisation ou les événements coorganisés avec des partenaires. Le public scolaire a continué à croître, atteignant plus de 33 000 visiteurs, soit + 5 % par rapport à 2023.

Au fil des pages de ce rapport, vous découvrirez tout ce qui a fait l'attractivité de notre site et de notre offre, portée par une équipe soudée et dévouée de près de 150 salariés, que je tiens à remercier.

Citons tout d'abord les nombreuses expositions du musée Condé, avec en point d'orgue la grande exposition d'été consacrée à l'ébéniste de génie André Charles Boulle, qui s'est déployée dans les grands appartements du château.

Le musée vivant du Cheval n'a pas été en reste, avec l'inauguration de trois nouvelles salles et la présentation d'une exposition en partenariat avec le 1^{er} régiment de Spahis. Toujours aux Grandes Écuries, les spectacles équestres n'ont pas désempé, que ce soit *Un jour à Paris*, qui rend hommage au Paris des Jeux olympiques de 1900, ou le spectacle de Noël *Le vieil ange et l'enfant*, plein de tendresse et d'humour.

L'année 2024 s'est révélée prometteuse aussi sur le plan financier, avec un résultat et une capacité d'autofinancement positifs pour la troisième année consécutive. Cette stabilité témoigne de la solidité croissante du modèle économique du domaine.

Des défis subsistent, notamment en lien avec la baisse anticipée des recettes forestières due au changement climatique, les coûts croissants de restauration des monuments historiques et les incertitudes budgétaires affectant les soutiens publics. Cependant, les résultats de cette année confirment le fort potentiel de rayonnement du Château de Chantilly.

Ce dynamisme ouvre de belles perspectives pour les années à venir, avec la montée en puissance des recettes propres, et l'indispensable accompagnement de nos partenaires et mécènes. C'est ensemble que nous pourrons faire vivre et transmettre, « à perpétuité » selon les mots du duc d'Aumale, ce patrimoine exceptionnel légué à la France à travers l'Institut de France.

Anne Miller
Administratrice générale du Château de Chantilly



CONSERVER

FAIRE VIVRE

TRANSMETTRE

LES ESSENTIELS



Organisation et gouvernance	9
Chiffres clés 2024	10
Temps forts 2024	12
Merci aux mécènes et donateurs	14
Merci aux partenaires publics	17
Le musée Condé	20
La bibliothèque du musée Condé	24
Le musée vivant du Cheval	26
L'activité de la conservation	28
La programmation culturelle et événementielle	32
Faire rayonner le Château de Chantilly	39
Poursuivre le développement local, national et international	42
Valoriser les espaces	44
Un lieu de tournages et de captations	46
L'éducation artistique et culturelle	50
Les publics empêchés	51
Les offres de médiation	51
Le plan pluriannuel d'investissement	52
Le parc	54
« Ensemble, sauvons la forêt de Chantilly »	56
Bilan de la fréquentation	60
Bilan financier	61
Dépenses et recettes de fonctionnement	62
Organigramme	65



ORGANISATION ET GOUVERNANCE

Le Domaine de Chantilly - Fondation d'Aumale est une fondation abritée de l'Institut de France, elle-même personne morale de droit public à statut particulier. Ses modalités de gouvernance et d'administration sont détaillées dans une décision de la commission administrative centrale de l'Institut de France, en date du 20 janvier 2020. Elles respectent par ailleurs les dispositions prévues par la donation du duc d'Aumale à l'Institut de France en date du 25 octobre 1886, ainsi que les règlements de l'Institut de France, général et financier, approuvés respectivement par deux décrets du 11 mai 2007 et par un décret du 19 juin 2023.

Plusieurs organes permettent d'assurer le bon fonctionnement du Domaine de Chantilly - Fondation d'Aumale.

1.

La commission administrative centrale de l'Institut de France prend les principales décisions financières, approuve le plan pluriannuel de conservation et de développement, les budgets et les conditions générales spécifiques de recrutement des agents affectés au Domaine de Chantilly - Fondation d'Aumale. Elle autorise la conclusion par l'administrateur général des marchés et contrats supérieurs aux seuils européens.

2.

Le conseil d'administration du Domaine de Chantilly - Fondation d'Aumale, présidé par le Chancelier de l'Institut de France, se réunit au moins deux fois par an. Il règle principalement les affaires du domaine, arrête les budgets, prépare le plan pluriannuel de conservation et de développement et délibère sur les orientations stratégiques de la gestion du Domaine de Chantilly - Fondation d'Aumale.

Il comprend douze membres :

- six membres de l'Institut de France (dont le Chancelier et un représentant de chaque académie),
- le directeur général des patrimoines du ministère de la Culture,
- le maire de Chantilly,
- le président du Comité Régional du Tourisme des Hauts-de-France,
- trois personnalités qualifiées choisies par la commission administrative centrale.

3.

Le collège des conservateurs du musée Condé délibère sur toutes les opérations artistiques et culturelles relatives au Domaine de Chantilly - Fondation d'Aumale ainsi que sur les acquisitions et les prêts d'œuvres. Le directeur du musée Condé est nommé par le Chancelier de l'Institut de France, sur proposition du collège des conservateurs et après avis de l'administrateur général.

4.

Le Chancelier de l'Institut de France, dont l'élection est approuvée par le président de la République, a autorité sur les services du Domaine de Chantilly - Fondation d'Aumale. Il veille à la préparation et à l'exécution des décisions prises par l'assemblée générale, la commission administrative centrale et le conseil d'administration au sujet du Domaine de Chantilly - Fondation d'Aumale. Il s'assure du respect des conditions de la donation consentie à l'Institut de France par le duc d'Aumale.

5.

L'administrateur général du Domaine de Chantilly - Fondation d'Aumale est nommé par le Chancelier de l'Institut de France sur proposition du conseil d'administration du Domaine de Chantilly - Fondation d'Aumale et après avis de la commission administrative centrale de l'Institut de France. Il est placé sous l'autorité directe du Chancelier de l'Institut de France et dirige les services du Domaine de Chantilly - Fondation d'Aumale.

L'Institut de France, propriétaire du Château de Chantilly, le fait bénéficier de l'expertise de ses équipes basées quai Conti et lui accorde une subvention annuelle de 500 000 €.



CHIFFRES CLÉS 2024



L'ADMINISTRATION

19,8 millions
d'euros
en recettes
de fonctionnement

143
agents permanents

4,9 millions
d'euros
en dépenses
d'investissement

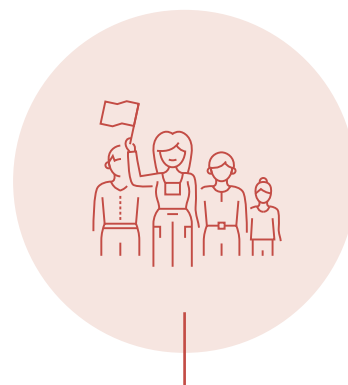


LA FRÉQUENTATION

Plus de
546 000
visiteurs accueillis

Belgique,
États-Unis,
Allemagne
sont les pays les plus
représentés parmi
les visiteurs étrangers

30 %
de visiteurs étrangers

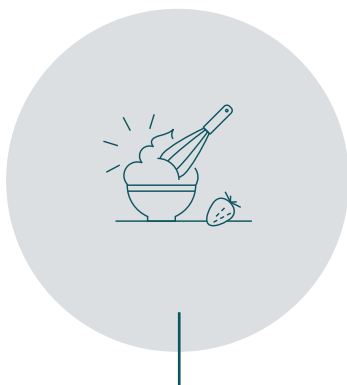


LE PATRIMOINE VIVANT

8
expositions
temporaires

100
représentations
équestres

Plus de
33 000
élèves accueillis



LE RAYONNEMENT

2 400

parutions dans
la presse



97

accueils presse personnalisés
mettant en lumière son
domaine, ses collections,
sa programmation...



12

tournages de films ou
documentaires ayant choisi
le Château de Chantilly
comme décor



LA VALORISATION

2,1 millions
d'euros

mobilisés en mécénat



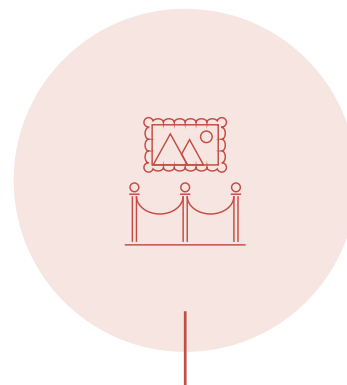
190

événements privés



1,8 million
d'euros

de chiffre d'affaires réalisé
par la mise à disposition
locative d'espaces



LES COLLECTIONS

787

œuvres ou lots d'œuvres
entreposés dans les
nouvelles réserves



2 486

consultations de boîtes
d'archives ou volumes
de la bibliothèque



19

ensembles
d'œuvres acquis



TEMPS FORTS 2024

1

11 janvier



Le Château de Chantilly a accueilli en janvier le prestigieux sommet *Destination France*.

Lieu emblématique du patrimoine, le château a reçu décideurs et acteurs du tourisme international pour un sommet stratégique placé sous le signe de l'excellence française et de la promotion de la destination France, en présence du président de la République.

2

Du 7 avril au 31 octobre



La Compagnie équestre du Château de Chantilly a proposé *Un jour à Paris*, un nouveau spectacle équestre inspiré des Jeux olympiques de 1900.

Hommage au tumulte élégant du Paris de 1900, l'art équestre dialogue avec la poésie urbaine dans cette nouvelle création de la Compagnie équestre. *Un jour à Paris* est un vibrant clin d'œil à l'histoire sportive et artistique de la capitale.

3

17, 18 et 19 mai

L'édition printanière des Journées des Plantes a rencontré un immense succès en mai à Chantilly.

Plus de 200 exposants, des visiteurs toujours plus nombreux, un cadre d'exception : cette édition printanière a confirmé l'événement comme rendez-vous incontournable des passionnés de jardin et de biodiversité, dans l'écrin du parc du château.



4

Du 8 juin au 6 octobre



Le château a inauguré en juin une exposition majeure dédiée à l'ébéniste André Charles Boulle.

Ébéniste de Louis XIV, André Charles Boulle a été mis à l'honneur à travers une sélection de ses plus grands chefs-d'œuvre. Une plongée dans l'art du mobilier d'exception, entre savoir-faire et splendeur royale.

5

15 juin



Le Pique-Nique en Blanc a battu tous les records en juin dans le parc du Château de Chantilly.

Convivial, élégant et très prisé, l'événement a réuni des milliers de participants tout de blanc vêtus. Une soirée festive et élégante dans un cadre majestueux, devenue un moment incontournable de l'été dans l'Oise.

6

18 juillet



En juillet, la flamme olympique a traversé le parc du Château de Chantilly sous les yeux émerveillés du public.

Symbole d'union et de célébration, la flamme a traversé les allées du château dans une atmosphère festive. Un moment d'émotion et de fierté partagé par petits et grands, à quelques jours des Jeux olympiques de Paris 2024.

7

16 octobre

Le roi et la reine des Belges, reçus par le couple présidentiel, ont inauguré l'exposition Louise d'Orléans à Chantilly.

Le Château de Chantilly a eu l'immense honneur d'accueillir le roi Philippe et la reine Mathilde de Belgique, accompagnés du président de la République Emmanuel Macron et de la Première dame Brigitte Macron, à l'occasion de l'inauguration de l'exposition dédiée à Louise d'Orléans, fille de Louis-Philippe et première reine des Belges.



8

31 décembre



Le feu d'artifice du 31 décembre diffusé sur TF1 a été filmé au château, lui offrant une visibilité nationale unique.

Clôture de l'année en beauté, le feu d'artifice tiré depuis le château a émerveillé téléspectateurs et visiteurs. Une séquence magique diffusée à grande échelle, mettant en lumière la majesté de ce joyau des Hauts-de-France.



MERCI AUX MÉCÈNES ET DONATEURS

Cette année encore, le Château de Chantilly a pu compter sur une importante mobilisation des donateurs et mécènes qui ont apporté leur soutien à la réalisation de ses projets ambitieux. Avec près de 2,1 millions d'euros collectés et grâce à la précieuse contribution des trois sociétés d'amis de Chantilly, le niveau record atteint en 2023 a été maintenu.

De nombreux mécènes particuliers, sociétés d'amis, fondations et entreprises ont contribué à la réalisation d'ambitieux projets pour le château et son musée Condé, les jardins, le musée vivant du Cheval, la Compagnie équestre et la forêt.

Grâce aux trois sociétés d'amis, qui soutiennent le domaine avec fidélité, le Château de Chantilly a pu mener à bien de nombreuses campagnes de restauration de tableaux et d'objets d'art qui subliment les salles du musée Condé et du musée vivant du Cheval, dont certaines ont été également restaurées.

Cette année encore, les collections se sont considérablement enrichies, notamment par l'acquisition, grâce à un donateur anonyme, du bracelet aux pendants formés d'yeux en miniatures ayant appartenu à Louise d'Orléans, première reine des Belges ; celle du tableau *La famille d'Orléans en exil dans le salon de Claremont House* par Eugène Lami, soutenue par la Fondation La Marck ; et celle de la *Sculpture en bronze de Louis d'Orléans à cheval* par Emmanuel Frémiet.

Les expositions, elles aussi, ont bénéficié d'un soutien d'importance permettant l'accomplissement de projets d'envergure tels qu'imaginés par les conservateurs.

Grâce au fidèle soutien de la Fondation La Marck, sous l'égide de la Fondation de Luxembourg, de nombreuses œuvres ont gagné les collections du musée Condé, notamment d'importantes porcelaines de Chantilly du XVIII^e siècle ou une aquarelle montrant la famille d'Orléans en exil par Eugène Lami.

Plusieurs expositions ont ainsi pu être présentées aux visiteurs dont l'exposition d'intérêt national dédiée à André Charles Boulle, qui a bénéficié de nombreux soutiens : **The Al Thani Collection Foundation, Richard Mille, Friends of the Domaine de Chantilly, Sotheby's et Galerie Steinitz.**

Par ailleurs, les projets de restauration initiés en 2023 ont pu se poursuivre grâce à la fidélité de nos mécènes, à l'image du cabinet des livres et de ses reliures, qui ont pu de nouveau compter sur le soutien des **Mutuelles AXA**, de la **Fondation du Patrimoine** et des donateurs de l'appel à la générosité publique.

Une nouvelle fois cette année, le Château de Chantilly a pu compter sur le soutien du Groupe Sanef. En plus de son don financier, le **Groupe Sanef** met en valeur la destination Chantilly par différents moyens de communication : spots sur la radio Sanef 107.7, communications sur les réseaux sociaux et les sites Internet du Groupe mettant en lumière de nombreux événements : les Journées des Plantes de Chantilly, le Pique-Nique en Blanc, le spectacle équestre *Équinoxe* et Les nuits d'Halloween, auprès de ses différents publics cibles, clients et collaborateurs.

De son côté, la **Fondation Banque populaire Rives de Paris** a favorisé l'aboutissement du projet « Chantilly du bout des doigts » qui a, en collaboration avec l'association **Valentin Hauÿ**, permis la reproduction en 3D de chefs-d'œuvre du musée Condé, *Les Très Riches Heures du duc de Berry* des Frères de Limbourg, *La Vierge de Lorette* de Raphaël et *La Maladie d'Antiochus* d'Ingres, adaptés au public malvoyant, grâce à l'élaboration de livrets pour les accompagnants.

De nouvelles entreprises se sont associées au Château de Chantilly en rejoignant le Cercle des Entreprises mécènes. Ses membres, de provenances diverses et exerçant dans des secteurs d'activités variés, s'unissent autour d'un projet commun : le rayonnement du domaine et la sauvegarde de son patrimoine. En 2024, les 20 entreprises du Cercle ont notamment financé la restauration de la statue *L'enlèvement de Déjanire par Hercule foulant au pied le fleuve Achéloos* par René Fremin.



LES AMIS DU MUSÉE CONDÉ

L'association des **Amis du Musée Condé**, présidée par Claude Charpentier, et ses 3 300 membres, a permis de réaliser de nombreuses restaurations et acquisitions au cours de l'année pour plus de 480 000 euros.

Grâce à elle, les travaux des salles du Logis ont pu être continués par la restauration de nombreux tableaux qui y sont présentés tels que *l'Allégorie de la Richesse* de Jacob Van Loo. De même, la *Statue du Connétable Anne de Montmorency* a fait l'objet d'une restauration d'ampleur, financée par les Amis, en partenariat avec la Fondation Lefort Beaumont.

Des acquisitions ont également été réalisées. Le musée Condé a par exemple été enrichi par l'acquisition de l'enluminure *Catherine de Médicis entourée de ses fils Charles IX, Henry III et de ses belles-filles, Elisabeth d'Autriche et Louise de Vaudémont* par Jean Decourt.

LA SOCIÉTÉ DES AMIS DES GRANDES ÉCURIES

La société des **Amis des Grandes Écuries**, présidée par Pascal Ravery, très impliquée aux côtés de la conservation du musée vivant du Cheval, a financé la dernière partie de la campagne de restauration et la muséographie des 4 premiers harnais du dernier prince de Condé présentés sur des mannequins de chevaux au cœur du parcours de visite.

De nombreux bronzes, objets, tableaux et gravures, en vue de la création d'une salle dédiée au polo, ont abondé les collections, notamment l'aquarelle *Scène de polo à Tidworth* d'Edwards, de la sculpture *Cheval d'attelage* de Gayrard et de deux *Gravures de chevaux* d'après Dreux.

LES FRIENDS OF THE DOMAINE DE CHANTILLY

L'association **Friends of the Domaine de Chantilly**, présidée par le prince Ayn Aga Khan, s'est impliquée aux côtés des conservateurs de Chantilly pour soutenir la réalisation de nombreux projets. Grâce aux précieux engagements des membres du conseil d'administration et de mécènes internationaux, et à l'organisation d'un grand gala de levée de fonds en septembre, les Friends of the Domaine de Chantilly ont soutenu le Château de Chantilly pour plus de 280 000 euros.



Le « Susan Kendall Fund » a par ailleurs financé la restauration du tableau de Duplessis *La Duchesse de Chartres*.

Les Friends of the Domaine de Chantilly ont contribué au financement de deux expositions au musée Condé : *André Charles Boulle et Louise d'Orléans, première reine des Belges*. Cette dernière exposition a d'ailleurs été visitée par Leurs Majestés le Roi et la Reine des Belges et par le président de la République française et son épouse.

Un grand dîner, en présence du gouverneur de la province de Namur, partenaire de l'exposition, a également été organisé grâce au soutien de Daniel Thierry, grand mécène de l'exposition.





LE MÉCÉNAT EN NATURE

Cette année, le Château de Chantilly a une nouvelle fois pu bénéficier de mécénats en nature. Ces soutiens, qui peuvent se matérialiser de différentes façons, sont aussi essentiels que les soutiens financiers pour mener à bien les projets du château. Le Château de Chantilly tient à remercier les entreprises et les particuliers qui le soutiennent en donnant autrement.

MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

La **BNP Paribas** a de nouveau cette année permis à une de ses salariés de mettre ses compétences au service du château au sein de la direction forestière et immobilière.

La **société NellyRodi**, quant à elle, a mécéné une étude de marque, qui permettra à terme de développer des gammes de produits « Château de Chantilly » en partenariat avec de grandes marques (miel, confitures, bougies, produits du bois de la forêt...).

DON DE MATÉRIEL ET DE SERVICE

La **société AMH Bâtiment** a soutenu les travaux de restauration de la salle de la Minerve au sein du Logis en procédant à la remise en peinture des boiseries.

Par ailleurs, le lustre de la Grande Singerie a pu retrouver tout son éclat grâce à la restauration de **l'entreprise Mathieu Lustrerie**.

À l'approche des Journées des Plantes de Chantilly, le château a reçu le concours de **l'entreprise Loiseleur** qui a pris en charge les travaux de tonte des parterres à la française d'André Le Nôtre.

DON D'ŒUVRE

Le bronze *Frémiet* a rejoint les collections du musée vivant du Cheval grâce à deux généreux donateurs qui ont financé conjointement son acquisition pour la remettre au musée.

LES CAMPAGNES D'APPEL À LA GÉNÉROSITÉ PUBLIQUE

En 2024, les campagnes d'adoption ou de parrainage, proposées au public afin de réaliser divers projets, ont permis de tripler le montant collecté en 2023, passant ainsi de 55 000 euros à 166 000 euros.

Le Château de Chantilly a poursuivi les campagnes d'adoption des arbres, des bancs du parc, des reliures du cabinet des livres, du soutien au collectif « Ensemble, sauvons la forêt de Chantilly » et proposé le parrainage des chevaux, ânes et poneys de la Compagnie équestre.

Par ailleurs, des campagnes participatives et d'adoption des enluminures du manuscrit *Les Très Riches Heures du duc de Berry* ont été initiées en vue de leur restauration et de leur valorisation dans le cadre de l'exposition éponyme qui se tiendra dans la salle du Jeu de Paume du château du 8 juin au 5 octobre 2025.

Le Château de Chantilly tient enfin à remercier chaleureusement tous les donateurs qui soutiennent ses actions par des dons ponctuels ou mensuels.

**DÉCOUVREZ TOUS
LES PROJETS**



**CELA EST RENDU
POSSIBLE GRÂCE
À VOUS !**

Les équipes du Château de Chantilly tiennent à exprimer leur profonde gratitude et à remercier très chaleureusement l'ensemble des mécènes et donateurs pour leur soutien indéfectible. Sans eux, d'aussi grands et beaux projets n'auraient pu être réalisés. L'année 2025 en sera encore plus riche : par avance, mille mercis !



Ministère de la Culture

Direction
générale des
patrimoines et
de l'architecture
1 000 000 euros

Direction
régionale des
affaires culturelles
Hauts-de-France
901 000 euros

Institut
de France
500 000 euros

Région
Hauts-de-France
254 497 euros

Département
de l'Oise
203 932 euros

MERCI AUX PARTENAIRES PUBLICS

Le ministère de la Culture (Direction générale des patrimoines et de l'architecture et Direction régionale des affaires culturelles Hauts-de-France), la Région Hauts-de-France, le Département de l'Oise permettent de conserver, restaurer, étudier, enrichir et mettre en valeur le patrimoine d'exception du Château de Chantilly grâce à un important soutien financier. Quant à l'Institut de France, propriétaire du château, il accorde une subvention annuelle de 500 000 euros.

Le ministère de la Culture et l'Institut de France ont accordé respectivement une subvention annuelle de fonctionnement de 1 million d'euros et de 500 000 euros qui viennent soutenir de 2023 à 2025 la Fondation d'Aumale dans l'affermissement de son modèle économique.

La première phase des travaux de restauration du clos et couvert du Château d'Enghien et la création de réserves du musée Condé, inaugurées le 5 octobre 2024, ont par ailleurs pu être initiées grâce aux subventions d'investissement reçues de la Direction régionale des affaires culturelles Hauts-de-France, de la Région Hauts-de-France et du Département de l'Oise.

Au-delà des subventions d'investissement et de maintenance des bâtiments, la Direction régionale des affaires culturelles Hauts-de-France a contribué généreusement à l'acquisition d'importantes œuvres ainsi qu'à des restaurations de tableaux, pièces de mobilier et sculptures. Elle a également attribué des soutiens financiers au développement de la médiation numérique, des animations et des visites pour le jeune public, par exemple dans le cadre de l'opération *C'est mon patrimoine*, ou avec la production de dispositifs particuliers en faveur des personnes en situation de handicap présentés au musée vivant du Cheval et au musée Condé.

La Direction régionale des affaires culturelles Hauts-de-France et la Région Hauts-de-France ont également soutenu l'exposition *André Charles Boulle* qui s'est tenue du 8 juin au 6 octobre 2024.

Le conseil régional des Hauts-de-France soutient, via le dispositif conjoint État/Région FRAM-FRAR, l'enrichissement des collections du musée Condé et du musée vivant du Cheval (acquisition d'œuvres de Paul Dubois, Jean-Baptiste Oudry et Eugène Lami), leur restauration et leur valorisation (par exemple, la borne tactile sur l'anatomie et les races de chevaux).

Le Département de l'Oise soutient, quant à lui, la restauration de la cabane des jardiniers (maisonnette située dans le jardin anglais) ainsi que le plan de sauvegarde du patrimoine arboré du parc (plans de gestion des jardins anglais et anglo-chinois).

La Communauté de Communes de l'Aire Cantilienne et la Ville de Chantilly accompagnent les actions et les événements du Château de Chantilly en partageant leur expertise et en facilitant son rayonnement conditionné à un fort ancrage local.





Attacher une grande importance à l'intégrité
et au respect de l'héritage du duc d'Aumale afin que
le Château de Chantilly traverse les époques et demeure
un écrin de richesses préservées.

CONSERVER

Le musée Condé • 20

La bibliothèque du musée Condé • 24

Le musée vivant du Cheval • 26

L'activité de la conservation • 28



LE MUSÉE CONDÉ

L'année 2024 a vu l'aboutissement d'un projet majeur pour la conservation des collections du musée Condé : la création de nouvelles réserves aux normes muséologiques internationales, situées au sein des Grandes Écuries. Ce grand aboutissement n'est qu'une étape – certes importante – dans la meilleure conservation des œuvres non exposées et dans le déploiement d'une vraie politique de conservation préventive au musée. La valorisation des collections, à destination de tous les publics, a connu de belles heures, avec l'exposition *André Charles Boulle* en point d'orgue. Les restaurations, soutenues par de fidèles mécènes, ont connu un rythme haletant qui a permis au grand chantier de rénovation du Logis d'entrer dans sa dernière phase.

INAUGURATION DES NOUVELLES RÉSERVES DU MUSÉE CONDÉ

L'année 2024 a été marquée par l'aboutissement d'un projet considérable, pensé dès 2021 : de nouvelles réserves de 700 m² assurant un environnement propice à la préservation des œuvres du musée Condé dans le temps ont été inaugurées en avril 2024 dans les Grandes Écuries. Ce projet s'inscrit dans une démarche écoresponsable. Les collections ont en effet pris place dans un espace préexistant non utilisé et non affecté à de futurs usages, bénéficiant de la proximité et de la sécurité de l'enceinte des Grandes Écuries. L'objectif du chantier, mené par l'agence Covalence en lien étroit avec la conservation du musée Condé, était d'assurer un climat stable pour les œuvres sensibles aux variations thermo-hygrométriques, tout en réduisant les dépenses énergétiques. Le musée mise ainsi sur l'inertie naturelle des bâtiments historiques, renforcée par l'application d'un béton de chanvre couvert d'un lait de chaux pour réguler la température et l'humidité des espaces. Ce chantier a été soutenu par la Direction régionale des affaires culturelles Hauts-de-France et le Département de l'Oise.



787 œuvres ou lots d'œuvres (faisant l'objet d'une notice sur la base de gestion des collections) ont trouvé place dans ces nouvelles réserves. Les œuvres étaient initialement situées dans les quatre appartements du Château d'Enghien ou dispersées dans les combles du château. **A ainsi été menée la plus vaste opération de transfert d'œuvres au sein du domaine depuis la Seconde Guerre mondiale !**

RESTAURATION

RESTAURATION DES SCULPTURES, OBJETS D'ART ET NOUVEAUX ÉCLAIRAGES

La restauration la plus remarquable de l'année 2024 est sans doute celle de la *Statue équestre du Connétable Anne de Montmorency*, par Paul Dubois et le fondeur Charles Gruet, située au centre de la terrasse (mécénat des Amis du Musée Condé et de la Fondation Lefort-Beaumont). Parmi les sculptures restaurées en 2024 se trouvent :

- *L'enlèvement de Déjanire par Hercule* de René Frémin, situé au Vertugadin (mécénat des Amis du Musée Condé) ;
- les deux *Cerfs assis* d'Auguste-Nicolas Caïn sur la terrasse (mécénat des Amis du Musée Condé et de la Fondation Lefort-Beaumont) ;
- les bustes de *Bacchus* et de *Cérès* attribués à Alessandro Rondoni, placés devant la maison de Sylvie (mécénat des Amis du Musée Condé) ;
- les copies des deux *Esclaves* de Henri-Charles Maniglier d'après Michel-Ange prenant place de part et d'autre de la herse (mécénat des Friends of the Domaine de Chantilly).

Par ailleurs, plusieurs objets d'art ont bénéficié d'une intervention de restauration, soutenue par les Amis du Musée Condé : trois poufs et deux fauteuils du cabinet des livres, cinq petits objets du cabinet des gemmes, deux panneaux de carreaux de faïence de Masséot Abaquesne présentés dans le hall d'honneur, et la garniture de cheminée de la salle des gardes réalisée par Froment-Meurice. Les chenets de la salle des gardes ont eux aussi été restaurés tandis que ceux des autres pièces des grands appartements le seront en 2025.

Enfin, les luminaires de plusieurs salles du château ont été dépoussiérés, restaurés et remis en fonctionnement, notamment les trois lustres de la galerie des batailles ou encore les bras de lumière de la galerie des Cerfs (grâce au mécénat de compétence de la maison Delisle). Ces différents chantiers s'inscrivent dans une politique plus large d'amélioration de l'éclairage du musée : en 2024, ce fut au tour de chaque pièce des grands appartements, de l'antichambre jusqu'au salon de musique (mécénat des Amis du Musée Condé).



RESTAURATION DES PEINTURES

L'année 2024 a été marquée par l'aboutissement du chantier de sauvetage et de restauration de huit voissures provenant de l'hôtel particulier parisien d'Achille Fould (détruit). Réalisées en 1858 par Paul Baudry (1828-1886), ces peintures représentent des Amours portant les attributs des divinités de l'Antiquité romaine. Les voissures, particulièrement fragiles du fait de leur support en plâtre et de leur format singulier, avaient considérablement souffert de leur stockage « sauvage » au Jeu de Paume. À l'issue de complexes interventions de refixage, de reprise des déformations, de pose de pièces textiles au revers, de retouche et de nettoyage des cadres initiées en 2021 et soutenues par les Amis du Musée Condé, les peintures ont retrouvé leur emplacement d'origine dans la salle Isabelle et la rotonde de la Minerve. Quatre autres voissures peintes par Charles-Auguste Mengin, copies de celles de Paul Baudry, ont également bénéficié d'interventions esthétiques et conservatoires. Elles ont été raccrochées au Jeu de Paume.

Parallèlement, les restaurations des peintures de l'aile du Logis se sont poursuivies à un rythme soutenu. Les équipes de restaurateurs de l'accord-cadre du musée Condé ont mené à bien une vingtaine de restaurations fondamentales et une dizaine d'interventions de remise en état de présentation (ou « bichonnages »). Ainsi, l'intégralité des tableaux de la rotonde de la Minerve a été restaurée. Accrochées sur une nouvelle tenture posée en 2023, ces œuvres sont désormais bien mieux mises en valeur et lisibles. Dans le cabinet des Clouet, le public peut désormais redécouvrir un corpus de panneaux d'une grande finesse du *xvi^e* siècle français, notamment le portrait d'Henri III avant son avènement par Jean Decourt (vers 1530-vers 1585) ou encore celui de Gabrielle de Rochechouart attribué à Corneille de Lyon (vers 1500-1575).

Ces restaurations ambitieuses ont bénéficié du soutien de nos fidèles mécènes (Amis du Musée Condé, Friends of the Domaine de Chantilly, Kendall Fund) et du Fonds régional d'aide à la restauration (FRAR).



CONSERVATION PRÉVENTIVE

Les résultats de l'application de la méthode d'évaluation en conservation préventive « EPICO » au Château de Chantilly sur les facteurs d'altération liés aux conditions climatiques ont été présentés lors d'un colloque international intitulé « Conservation, changement climatique, sobriété énergétique dans les demeures historiques » à la maison de Sylvie le 4 avril 2024.

Cette expérience a été particulièrement fructueuse pour le musée Condé car elle lui a permis d'ébaucher son premier plan de conservation préventive avec des propositions concrètes et hiérarchisées. Parmi les premiers axes d'amélioration, citons le démarrage d'un projet de sauvetage et de nouveau soclage des collections des trois vitrines historiques de la salle des gardes exposées en continu depuis le ^{xix}^e siècle. Particulièrement fragiles, ces objets ont été étudiés de près par des restaurateurs de différentes spécialités et par les élèves-restaurateurs de l'Institut national du patrimoine. L'année 2025 sera consacrée à la mise en place d'un marché public de conservation-restauration.

En dialogue avec la direction, les services du bâtiment et de la conservation ont également commencé un important travail de réflexion pour instaurer un meilleur suivi et contrôle des conditions climatiques à la hauteur des collections conservées au château et dans les nouvelles réserves, en intégrant les objectifs de gestion durable du domaine.

NUMÉRISATION ET INFORMATISATION DES COLLECTIONS

Trois campagnes photographiques menées par l'agence photographique de la Réunion des musées nationaux ont permis de numériser 288 œuvres : tableaux restaurés, nouvelles acquisitions, mais surtout le fonds des estampes, un fonds davantage mis en avant grâce aux expositions programmées au cabinet d'arts graphiques. La majorité des estampes italiennes a été photographiée, ainsi que les 102 estampes de la donation Poncins-Biencourt consacrée aux Montmorency, qui a fait l'objet d'un inventaire préalable complet. L'inventaire informatisé s'est lui enrichi de 824 nouvelles notices, consultables sur le site des collections musee-conde.fr.

En plus des notices des nouvelles acquisitions, la base s'est enrichie de nouvelles images de peintures restaurées, et l'année s'est achevée avec la fin de l'informatisation de tous les objets d'art conservés au musée et dans ses réserves.

Suite du partenariat initié en 2023 avec l'association MUSENOR (Association des professionnels des musées des Hauts-de-France), 50 notices des plus belles peintures du musée Condé ont été reversées sur la base de données régionale.



PRÊTS EXTÉRIEURS

En 2024, le musée Condé a prêté une de ses œuvres, *Amants dansant pour célébrer les vendanges d'antan*, un dessin de Bartolomeo Pinelli acquis en 2023, au musée des Beaux-Arts de Lyon, le temps d'une exposition intitulée *Une collection ? Peintures et dessins. 1600-2000*.

RETOUR DE DÉPÔTS

L'année 2024 a fait l'objet d'un certain nombre de mouvements d'œuvres. Parmi les transferts les plus impressionnants se trouve notamment le départ des seize œuvres déposées par l'Académie des beaux-arts à Chantilly. Ces quatre peintures et six arts graphiques conservés en réserve et ces six sculptures monumentales en plâtre situées sous le préau du Vertugadin ont désormais retrouvé les réserves de leur propriétaire en vue d'une prochaine restauration.

ACQUISITIONS

L'année 2024 a été riche pour la politique d'acquisition du musée Condé, avec 19 ensembles acquis correspondant aux axes définis dans le projet scientifique et culturel du musée.

La préparation d'expositions temporaires suscite parfois certains enrichissements. Ce fut le cas avec l'exposition *Claude Lorrain* qui, peu de temps après son ouverture au musée Condé, a accueilli une *Étude de brigands* (2024.3.1), acquise par un fidèle mécène au Salon du dessin de mars 2024 (galerie Éric Coatalem). Cette petite feuille, comprenant des variations d'après un motif gravé, permet de comprendre le processus créatif de l'artiste, tout en renforçant le statut de deuxième collection française de l'artiste dont peut s'enorgueillir le musée Condé.

Les acquisitions les plus remarquables de l'année se sont également inscrites dans la préparation d'une exposition, cette fois-ci consacrée à Louise d'Orléans, première reine des Belges. Grâce à un généreux donateur, le musée a pu acquérir à la TEFAF 2024 de Maastricht deux exceptionnels bracelets romantiques qui ont jadis appartenu à la famille royale belge, dont les médaillons conservent les cheveux ou les images des yeux des Orléans (2024.5.1 et 2024.6.1). Ces pièces viennent remplacer, par équivalence, certains bijoux de la collection volés en 1929 et jamais retrouvés. Un dessin de Marie d'Orléans, *Deux enfants endormis veillés par un ange*, a également été donné dans le but de compléter le propos de cette même exposition (2024.14.1, don de Daniel Thierry).

Plusieurs œuvres permettent de compléter le discours porté par le musée sur la famille d'Orléans, comme l'aquarelle d'Eugène Lami, datée de 1848, montrant *La famille d'Orléans en exil dans le salon de Claremont House*, première demeure d'exil du duc d'Aumale (2024.2.1, préemption avec le soutien de la Fondation La Marck), ou le *Portrait de Henri Gueneau de Mussy*, médecin de la famille, dû à Victor Mottez, élève d'Ingres et portraitiste du duc et de la duchesse d'Aumale (2024.4.1, don d'un descendant du peintre). Le portrait de l'un des oncles du duc d'Aumale, *Antoine Philippe d'Orléans, duc de Montpensier*, peint par Victor Amédée Faure pour le Château d'Eu, est quant à lui venu compléter la série de portraits en pied de la galerie de Psyché (2024.8.1 ; don Alice Goldet). Des patelles à glace du service d'apparat du duc d'Aumale, données par les Amis du Musée Condé (2024.10.1-8), permettent enfin de rendre plus tangible encore la vie quotidienne de notre donateur.

La porcelaine tendre de Chantilly reste l'un des axes forts de la politique d'acquisition du musée. Pour cette année, citons, entre autres, une partie de service composite vers 1760 (2024.7.1-28, préemption grâce au soutien de la Fondation La Marck), deux rarissimes saucières monochromes blanches en forme de perdrix (2024.13.1-2), plusieurs assiettes et jattes à la brindille ou à décor floral polychrome, ou encore des sucriers, seaux à rafraîchir, pots à jus, tasses et soucoupes. Ces acquisitions sont toutes soutenues par la Fondation La Marck, attachée à promouvoir la qualité et la diversité des productions de la manufacture de Chantilly.

Le musée s'est enfin enrichi de plusieurs représentations anciennes de certaines parties du domaine, comme la *Vue du Château de Chantilly, prise du côté de la gerbe et du grand escalier en 1776* et la *Vue des Écuries et du Château de Chantilly, prise du côté du bois Bourillon en 1776* (préemptions soutenues par les Amis du Musée Condé) ou *La loge de Viarmes à Commelles, vers 1805*, de Jean Victor Bertin (don d'Alice Goldet). Ces représentations sont désormais exposées dans la petite galerie du Logis.





LA BIBLIOTHÈQUE DU MUSÉE CONDÉ

Le Château de Chantilly abrite l'une des plus riches bibliothèques de France et la deuxième collection de livres enluminés après celle de la Bibliothèque nationale de France. Les trésors, accumulés par les seigneurs de Chantilly puis par les princes de Bourbon-Condé, ont été complétés et magnifiés par le duc d'Aumale qui fut le plus grand bibliophile de son temps, et bien au-delà. Le cabinet des livres de Chantilly est un espace emblématique qui fascine les visiteurs. Il est au centre de grands projets de rénovation, restauration et recherche.

La bibliothèque est un service doté d'un conservateur des bibliothèques et de deux assistants. Il a pour mission de préserver, documenter, communiquer et valoriser 2 500 manuscrits, 50 000 imprimés, 10 000 cartes et plans, plus de 3 000 cartons et registres d'archives entreposés dans différentes parties du château et des Grandes Écuries. En 2024, il a présenté trois expositions au sein du cabinet des livres et alimenté un portail dédié, afin de faire découvrir des collections d'exception dont l'étude, la restauration, la numérisation et l'enrichissement se sont poursuivis.

ACCUEIL DES ÉTUDIANTS ET DES CHERCHEURS

La salle de lecture du château a accueilli 148 étudiants et chercheurs qui ont surtout consulté des archives (45 %), des cartes et plans (30 %), des imprimés (20 %) non numérisés. 30 % des lecteurs venaient de l'étranger, pour moitié de l'Union européenne. Si le nombre de lecteurs est stable, le nombre de consultations est en forte hausse avec 2 486 boîtes ou volumes (+ 38,5 %). Les demandes internes émanant des services de la Fondation d'Aumale ont aussi entraîné la communication de 244 pièces liées aux chantiers du domaine.

Il faut ajouter à ces chiffres 307 demandes en ligne (+ 60 %), allant du renseignement nourri sur les originaux à l'envoi de documents numérisés. 705 documents dématérialisés ont ainsi été partagés, soit une hausse de 26,5 % par rapport à 2023. La salle de lecture a également accueilli sept séances de présentation collective à diverses associations comme les Amis du Musée Condé ou les Amis d'Edmond et J.J.J. Rigal. Les manuscrits arabes ont été présentés à la Commission mixte franco-algérienne d'historiens créée en 2023.

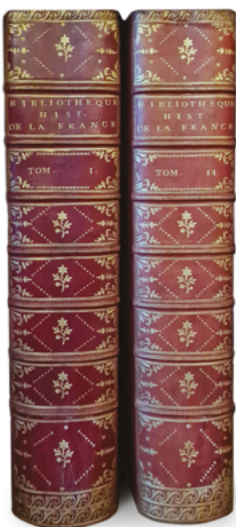
CATALOGUE ET COLLECTIONS EN LIGNE

L'enrichissement des catalogues s'est poursuivi : deux vacataires ont incorporé 6 559 nouvelles notices au *Catalogue en ligne des archives et des manuscrits de l'enseignement supérieur (CALAMES)*, achevant de traiter et rendre accessibles 1 000 manuscrits supplémentaires et le fonds des archives personnelles du duc d'Aumale où plus de 3 500 correspondants ont été identifiés.

Les fonds cantiliens sont désormais présents dans les Bibliothèques numériques de l'Institut de France à travers les 35 agendas que le duc d'Aumale a tenus entre 1864 et 1897. La bibliothèque du musée Condé s'est associée à la BULAC et à l'IRHT-CNRS pour répondre à l'appel à projet *Bibliissima 2025* : le projet *Makhtabatan*, qui a été lauréat, comprend la numérisation des 41 manuscrits arabes provenant de la smala d'Abd el-Kader et leur description bilingue. L'application des *Très Riches Heures du duc de Berry*, dont la sécurité a dû être renforcée, a enregistré 350 000 consultations de pages.

CONSERVATION ET RESTAURATION

En prélude à la restauration du cabinet des livres, une spectaculaire opération de dépoussiérage des livres a été menée par la société Filigrane en janvier-février. Des cartons de protection protègent désormais les volumes des pulvérulences des rayonnages en attendant les travaux. Le soutien de la Fondation du patrimoine a permis de mener une première campagne de traitement des dorures encrassées de cire blanche en novembre. 1 269 livres ont été traités. La restauration du mobilier, entamée en 2023, s'est poursuivie grâce aux Amis du Musée Condé qui ont financé la remise en état de trois poufs.



La bibliothèque a aussi bénéficié du soutien des Amis du Musée Condé, de l'aide des Friends of the Domaine de Chantilly et du mécénat participatif pour la poursuite du chantier de restauration des manuscrits et imprimés. 15 livres de grand format dont 7 manuscrits ont bénéficié d'importantes restaurations. 50 nouvelles boîtes de conservation ont aussi été réalisées sur mesure pour protéger les pièces fragiles.

Ce sont les *Très Riches Heures du duc de Berry* qui ont mobilisé le plus d'attention à travers la cartographie des couches

picturales fragilisées, réalisée par L'Atelier Coralie Barbe, grâce au soutien de la Fondation Etrillard. Ce repérage a porté sur les peintures du calendrier, de la Rencontre et de l'Adoration des Mages, soit les 14 feuillets les plus fragilisés, à restaurer en priorité.

VALORISATION ET EXPOSITIONS

Trois expositions se sont succédé dans le cabinet des livres. La première faisait écho à l'exposition virtuelle *Sublimes animaux* (AR2L) où 15 enluminures cantiliennes sont valorisées ; 50 manuscrits ont donné une vision plus complète de la richesse du *Bestiaire médiéval* abrité dans le cabinet des livres. La deuxième exposition explorait la thématique des *Arbres et forêts dans les livres* sur la longue durée, du Moyen Âge au XIX^e siècle. La dernière exposition présentait un aspect méconnu mais important du cabinet des livres : le duc d'Aumale fut en effet un acteur important dans le développement de la *Bibliophilie contemporaine*. L'exposition retraçait la naissance de ce phénomène éditorial à partir de 1860 et dévoilait quelques beaux exemples de livres signés par des artistes ou des typographes de renom, qui continuent à enrichir les fonds.

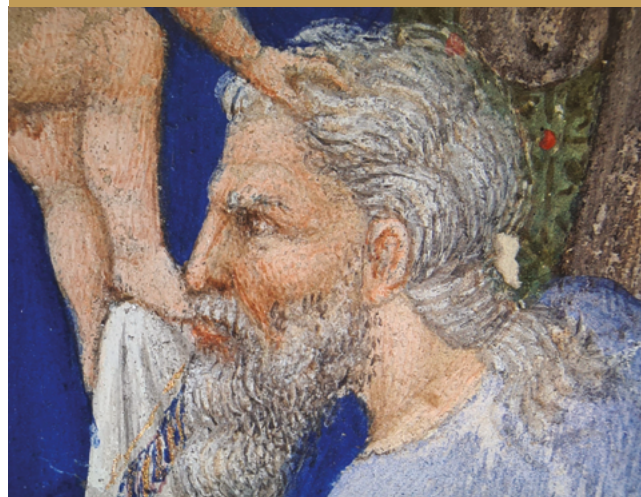
ACQUISITIONS

Le fonds contemporain s'est étoffé de 156 livres documentaires (dont 75 dons et justificatifs de publication). 10 volumes de bibliophilie hors commerce, imprimés dans les célèbres Ateliers Rigal et publiés entre 1963 et 1985 par la compagnie des Impénitents, ont fait l'objet d'un don de Nicole Rigal. Un recueil contenant une rare suite de 12 lithographies originales d'Eugène Lami, *Souvenirs de Londres* (1826), a été offert par la Fondation La Marck.

Grâce aux Amis du Musée Condé, ont aussi été acquis un grand plan du domaine de Chantilly (1709), une carte des forêts bretonnes du duc d'Aumale (vers 1850), 54 lettres et 24 documents divers tels que des menus ou des photographies. Un important ensemble de documents ayant appartenu à Clémentine d'Orléans a notamment pu être préempté à la vente « Noblesse et royauté » du 1^{er} juillet 2024 à l'hôtel Drouot. Parmi les documents d'archives acquis pour éclairer l'histoire du Château de Chantilly, se distingue une pièce comptable énumérant les dépenses liées au séjour à Chantilly, le 29 juillet 1566, de François, duc d'Alençon (1554-1584).

Les Très Riches Heures du duc de Berry à la loupe

En prévision de l'exposition-événement qui leur sera consacrée en 2025 et de leur restauration, les *Très Riches Heures du duc de Berry* ont fait un second séjour au Louvre, dans les laboratoires du Centre de recherche et de restauration des musées de France (C2RMF), en mai-juin 2024. La campagne d'imagerie scientifique non invasive a pu être étendue à de nouvelles peintures. Ce sont au total 36 feuillets et l'intégralité du calendrier qui ont été analysés pour mieux identifier les zones de fragilité et caractériser les techniques des différents peintres. Ces examens ont été menés grâce au soutien de la Fondation Etrillard.





LE MUSÉE VIVANT DU CHEVAL

En 2024, le réaménagement du musée vivant du Cheval s'est poursuivi avec l'installation d'un squelette de cheval, un nouvel accrochage pour la salle des courses de galop à Chantilly et une toute nouvelle salle pédagogique. Fin novembre, l'exposition temporaire *Les Spahis s'invitent à Chantilly* a ouvert dans les salles 8 et 9 du musée.

La professionnalisation de la documentation et de la valorisation des œuvres s'est aussi poursuivie avec la mise en ligne du site Internet des collections du musée vivant du Cheval en juin.

QUATRE HARNAIS DU DERNIER PRINCE DE CONDÉ RESTAURÉS PRÉSENTÉS EN SALLE 13

En 2024, une étape de plus a été franchie pour le projet des harnais. Cet ensemble commandé par le dernier prince de Condé en 1825 pour le sacre de Charles X incarne l'art hippomobile du XIX^e siècle. C'est l'un des chefs-d'œuvre des collections du musée. Grâce au soutien de la société des Amis des Grandes Écuries, trois harnais ont été restaurés et installés sur les mannequins de chevaux en 2024.



UN DÉPÔT EXCEPTIONNEL DE LA BANQUE DE FRANCE

Pour compléter l'accrochage de la salle 13 consacré à l'attelage et l'apparat, un impressionnant tableau y a été déposé par la Banque de France. Il s'agit du portrait d'Henry Tulse, Lord-Maire de Londres d'octobre 1683 à octobre 1684, peint par John Closterman à la même époque. La richesse du harnachement du cheval fait écho aux équipements présentés dans la salle.



POURSUITE DU RÉAMÉNAGEMENT DES SALLES

Grâce au soutien des écuries Vivaldi et de Godolphin, la salle 11 a été réaménagée pour se recentrer sur les courses de plat cantiliennes. Une quinzaine d'œuvres déposées par France Galop, dont la magnifique Gold Cup d'Ascot (1874), ont été installées. Les couleurs vives des casaques accrochées dans la salle valorisent par ailleurs la fonction de propriétaire de chevaux de course. L'association des entraîneurs de galop a soutenu la création d'une vidéo pédagogique consacrée à la vie du cheval de course.

Également déposé par France Galop, le squelette du cheval Katko, célèbre pour ses performances en Steeple-Chase, est désormais exposé en salle 3 et permet aux visiteurs de comprendre les spécificités de l'anatomie du cheval.

Depuis avril, la salle pédagogique propose aux visiteurs d'essayer différentes selles : selles d'amazone, de western, de CSO (Concours de Saut d'Obstacles) ou de dressage.



EXPOSITION LES SPAHIS S'INVITENT À CHANTILLY

En partenariat avec le 1^{er} régiment de Spahis de Valence, le musée vivant du Cheval, notamment dépositaire de l'héritage équestre du duc d'Aumale – lui-même officier de l'armée d'Afrique en Algérie – a accueilli pendant quatre mois l'exposition *Les Spahis s'invitent à Chantilly*. À travers une sélection d'objets historiques provenant des collections du musée des Spahis de Valence – uniformes, armements, harnachements et équipements –, et du musée Condé, l'exposition s'est tenue dans les salles 8 et 9 du musée.

SITE INTERNET DES COLLECTIONS

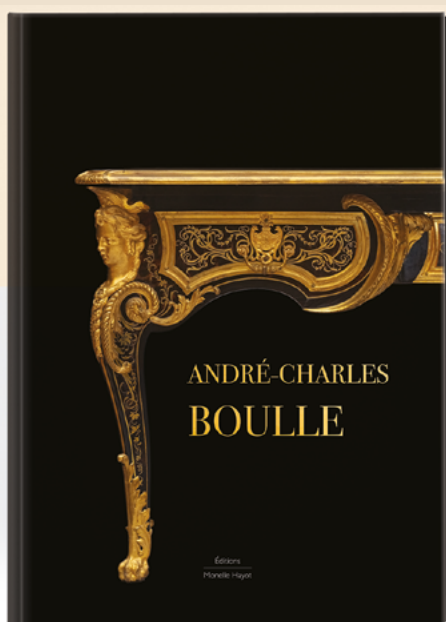
Grâce au soutien de la Direction régionale des affaires culturelles Hauts-de-France, près de 200 œuvres ont été mises en ligne sur un nouveau site Internet, après avoir fait l'objet de deux campagnes photographiques. Le musée vivant du Cheval a ainsi franchi une étape cruciale dans sa mission de diffusion du patrimoine équestre.

— museevivantducheval.fr

UNE RESTAURATION IMPRESSIONNANTE : LA GOLD CUP D'ASCOT (1874), DÉPÔT DE FRANCE GALOP

Restaurée en 2024, la Gold Cup d'Ascot est désormais exposée dans la salle des courses, réaménagée la même année. Exécutée en argent par l'orfèvre londonien R&S Garrard, elle fut le trophée de la course de la Gold Cup d'Ascot en 1874. C'est Boïard, cheval possédé par Henri Delamarre, qui a remporté la course. Le propriétaire français a offert ce trophée à la société d'encouragement pour l'amélioration des races de chevaux qui est ensuite devenue France Galop.





L'ACTIVITÉ DE LA CONSERVATION

PUBLICATIONS

Mathieu Deldicque

Direction du catalogue d'exposition *André Charles Boulle* (éditions Monelle Hayot) et essais : introduction, André Charles Boulle, une carrière au sommet, Les princes de Condé, amateurs de mobilier Boulle et notices.

Co-direction du catalogue d'exposition *Louise d'Orléans, première reine des Belges* (éditions In Fine) et essais : introduction, La jeunesse d'une princesse d'Orléans, Le duc d'Aumale et sa sœur, Portraits d'une jeune dynastie, Les goûts d'une princesse d'Orléans et notices.

Essai « Le prince et le peintre. Condé, Oudry et la chasse », *Oudry/Oudrymania. Fables, chasses, combats* (éditions Faton), direction par Baptiste Roelly et Oriane Beaufils, pages 14-23.

« L'acquisition du bureau et du cartonnier de Lalive de Jully par le duc d'Aumale », *Ange Laurent de Lalive de Jully, 1725-1779. Un grand amateur de l'époque des Lumières*, direction par Marie-Laure de Rochebrune, Paris, Liénart, 2024, pages 318-327.

Merveilleux Trésor d'Oignies, catalogue d'exposition, musée de Cluny, direction par Julien de Vos et Christine Descatoire : notice.

Marie-Pierre Dion

« Acquisition au cabinet des livres de Chantilly : une traduction inédite de *L'Éducation du prince chrétien* d'Érasme », *Art et Métiers du Livre*, pages 52-55.

« La reconstruction d'une bibliothèque princière au XIX^e siècle : le cabinet des livres », *La Nef des livres : Mélanges Frédéric Barbier*, Genève, Droz, à paraître en 2025.

BULLETIN LE MUSÉE CONDÉ, 2024 (publié avec le soutien des Amis du Musée Condé)

Études

Louis de Boullogne et les princes de Condé par Hélène Guicharnaud.

Les Grotesques de Chantilly. Claude III Audran et l'ornementation de la salle à manger d'Henri-Jules de Bourbon (1692-1709) par Hugo Guibert.

Le portrait du Docteur Angelo Gatti, par Louis Carrogis, dit Carmontelle par Veronica Massai.

1787 : James Hemings au Château de Chantilly par Wendy L. Martin.

Jean-Léon Gérôme et le duc d'Aumale par Nicole Garnier-Pelle et Brice Leibundgut.

La Sortie du bal masqué de Gérôme : facétie nostalgique ? par Emma Sutcliffe.

Aménagements

De nouvelles réserves pour le musée Condé par Mathieu Deldicque et Sabine Jardon.

Restaurations

La restauration des reliures du cabinet des livres : l'aide plurielle des Amis du Musée Condé par Marie-Pierre Dion.

Acquisitions et dépôts

Un portrait de Charlotte-Marguerite de Montmorency par Daniel Dumonstier par Mathieu Deldicque.

Le combat de singes de Jean-Baptiste Oudry par Baptiste Roelly.

De nouvelles porcelaines de Chantilly par Mathieu Deldicque.

Le portrait du duc de Montpensier par Victor Amédée Faure par Baptiste Roelly.

Les bracelets romantiques de Louise d'Orléans, première reine des Belges par Mathieu Deldicque.

La famille d'Orléans en exil par Eugène Lami par Mathieu Deldicque.

Patrimoine écrit : les nouvelles acquisitions du musée Condé par Marie-Pierre Dion.

ENSEIGNEMENTS

Histoire de l'art de la Renaissance à l'École nationale des chartes par Mathieu Deldicque.

Histoire des bibliothèques médiévales à l'université du Temps Libre d'Arras par Marie-Pierre Dion.

COMMISSARIAT EXTÉRIEUR DE MATHIEU DELDICQUE

Commissaire de l'exposition *Les arts en France sous Charles VII* au musée de Cluny, musée national du Moyen Âge (12 mars au 16 juin 2024).

CONSEILS SCIENTIFIQUES DE MATHIEU DELDICQUE

- Membre du conseil scientifique du World Monuments Fund France.
- Membre du comité de rédaction de la *Revue de l'art*.
- Membre de la commission des collections du palais princier de Monaco.
- Membre du conseil scientifique de l'opération « Le plus grand musée de France » de la Sauvegarde de l'art français.
- Président du jury des techniciens d'art, spécialité céramique (manufacture de Sèvres), ministère de la Culture.

CONFÉRENCES DE MATHIEU DELDICQUE

Bordeaux, 2 février 2024, « Les arts en France sous Charles VII ».

Paris, École nationale des chartes, 21 mai, « Les arts en France sous Charles VII ».

Fontainebleau, 1^{er} juin, Festival de l'histoire de l'art, « Les arts en France sous Charles VII ».

Paris, Sotheby's, 7 juin, conférence inaugurale de l'exposition *André Charles Boulle*.

Dijon, 19 juin, Arthis, « Albrecht Dürer ».

Chypre, 17 juin, « Le Château de Chantilly et ses collections ».

Paris, 18 octobre, résidence de l'ambassadeur du royaume de Belgique en France, conférence inaugurale de l'exposition *Louise d'Orléans, première reine des Belges*.

Paris, 22 novembre, colloque sur les acquisitions des musées français et américains, FAB Biennale, « La politique d'acquisition du musée Condé ».

Paris, 26 novembre, Automobile Club de France, « *Les Très Riches Heures du duc de Berry* ».







Partager de façon intemporelle l'art de vivre
à la française, favoriser la liberté d'esprit
et la capacité d'émerveiller à travers
la découverte plurielle d'un lieu à l'âme intacte.

FAIRE VIVRE

- La programmation culturelle et événementielle • 32
- Faire rayonner le Château de Chantilly • 39
- Poursuivre le développement local, national et international • 42
 - Valoriser les espaces • 44
 - Un lieu de tournages et de captations • 46



LA PROGRAMMATION CULTURELLE ET ÉVÉNEMENTIELLE

Le Château de Chantilly offre toute l'année une programmation remarquable pour attirer un public toujours plus large. Au cours d'une année particulièrement riche, huit expositions, trois spectacles équestres et plus d'une dizaine d'événements grand public ont marqué la saison 2024. Le Château de Chantilly continue ainsi de fasciner toutes les générations et de renforcer son rayonnement, tant en France qu'à l'international.

Bestiaire médiéval

Trésors du cabinet des livres

Du 21 février au 27 mai 2024

Cabinet des livres

Les riches collections médiévales de Chantilly offrent un répertoire riche et varié de thèmes animaliers. Compagnons de l'homme depuis la Création dans la Bible, reflets des travers humains dans les marges enluminées ou sujets de connaissance, les animaux des livres forment un bestiaire chargé d'humanité et de poésie. Une trentaine de manuscrits et incunables cantiliens ont été offerts à l'admiration des visiteurs.

Aux sources du néoclassicisme

L'incroyable mobilier de monsieur La Live de Jully

Du 2 mars au 29 avril 2024

Galerie des batailles

Le bureau-cartonnier d'Ange-Laurent La Live de Jully, introducteur des ambassadeurs à la cour de Versailles, est l'un des meubles les plus mythiques du XVIII^e siècle français. Après sa restauration au Centre de recherche et de restauration des musées de France, soutenue par les Amis du Musée Condé, ce meuble précurseur du style néoclassique a retrouvé temporairement les coquillers qui l'accompagnaient au XVIII^e siècle.

Commissariat :

Marie-Pierre Dion, conservateur général des bibliothèques, musée Condé.

Commissariat : Mathieu Deldicque, conservateur en chef du patrimoine, directeur du

musée Condé et du musée vivant du Cheval.



Claude Lorrain
Dessins et eaux-fortes
Du 2 mars au 19 mai 2024
Cabinet d'arts graphiques

Soulevant le voile doré des paysages d'une poésie sans pareille qu'il peint principalement à Rome, cette exposition a présenté des dessins et eaux-fortes de Claude Lorrain pour dévoiler ce maître parmi les plus importants du XVII^e siècle. Plus importante collection de dessins de Claude Lorrain en France après celle du musée du Louvre, le fonds du musée Condé y a été présenté dans son intégralité.

Commissariat :
Baptiste Roelly, conservateur du patrimoine au musée Condé.

In Foliis Folia
Arbres et forêts du cabinet des livres
Du 1^{er} juin au 30 septembre 2024
Cabinet des livres

En latin, *liber* signifie à la fois « le livre » et « l'écorce » tandis que, depuis des temps immémoriaux, l'arbre et la forêt habitent l'imaginaire et la pensée des hommes. Symboles de vie, de connaissance ou de liberté, les arbres sont très présents dans les fables, les légendes, les poésies, mais aussi les ouvrages de réflexion philosophique ou politique, et les récits de voyage. Ils ont contribué à la magie du cabinet des livres durant tout l'été.

Commissariat :
Marie-Pierre Dion, conservateur général des bibliothèques, musée Condé.

André Charles Boulle
Du 8 juin au 6 octobre 2024
Grands appartements

Ancienne demeure des princes de Condé, éminents collectionneurs de mobilier d'André Charles Boulle, abritant désormais un musée conservant deux des bureaux parmi les plus importants de sa production, le Château de Chantilly était tout indiqué pour proposer la première exposition en France consacrée à l'ébéniste de Louis XIV. Avec une cinquantaine de prêts, les plus belles créations de cet artisan de génie ont convergé à Chantilly pour célébrer l'excellence du mobilier français, dont la technique n'a d'égale que la grâce de ses formes.

Commissariat : Mathieu Deldicque, conservateur en chef du patrimoine, directeur du musée Condé et du musée vivant du Cheval.

Oudrymania
Fables, chasses et animalités
Du 8 juin au 6 octobre 2024

Représentés à la chasse, en portrait ou au combat, les animaux de Jean-Baptiste Oudry sont des références incontournables du règne animal en images. Servies par un pinceau virtuose et une technique irréprochable, elles nous plongent au cœur du répertoire animalier du XVIII^e siècle. Dispersé après la Révolution française, un cycle de trois chasses expressément peint par Oudry pour le Château de Chantilly a été exceptionnellement réuni pour cette exposition.

Commissariat :
Baptiste Roelly, conservateur du patrimoine au musée Condé.

Bibliophilie contemporaine
Trésors du cabinet des livres
Du 9 octobre 2024 au 6 mars 2025
Cabinet des livres

Procédés de gravure nouveaux, illustrations photographiques, livres d'artistes contemporains... tout intéressait le duc d'Aumale qui était ouvert au livre moderne. Les compagnies bibliophiles lui rendent hommage depuis le XIX^e siècle et jusqu'à nos jours en déposant leurs livres à Chantilly. Des artistes comme Camille Corot et Édouard Manet, mais aussi Jean Lurçat, André Masson, Hervé Di Rosa et bien d'autres ont créé la surprise et mis en lumière la diversité du cabinet des livres.

Commissariat :
Marie-Pierre Dion, conservateur général des bibliothèques, musée Condé.

Louise d'Orléans, première reine des Belges
Un destin romantique
Du 19 octobre 2024 au 16 février 2025
Cabinet d'arts graphiques et galerie de Psyché

Princesse de France puis reine de Belgique, Louise d'Orléans devient l'actrice romantique d'une épopée romanesque : celle de l'émergence d'un royaume improbable dont la voix va pourtant se joindre au concert des nations européennes. Elle devient l'héroïne – peut-être trop discrète – des premiers âges du royaume de Belgique, la pièce centrale d'un échiquier familial liant son destin à celui de la politique européenne des régimes issus des révolutions de 1830, de Paris à Bruxelles.

Commissariat : Mathieu Deldicque, conservateur en chef du patrimoine, directeur du musée Condé et du musée vivant du Cheval, et Julien De Vos, conservateur général, directeur du service des Musées et du Patrimoine culturel de la Province de Namur (Belgique).



14 février

Saint-Valentin

Le Château de Chantilly et ses magnifiques jardins aux allures romantiques ont proposé une nouvelle activité encore plus spéciale à l'occasion de la Saint-Valentin. Une visite guidée nocturne a permis de découvrir les œuvres les plus romantiques des collections du musée Condé, l'occasion de partager un moment privilégié au cœur des plus beaux espaces du château. Pour compléter l'expérience, les visiteurs ont pu prolonger la soirée au restaurant La Capitainerie et savourer un dîner raffiné rythmé par un orchestre.



LES ÉVÉNEMENTS GRAND PUBLIC

Le Château de Chantilly continue de renforcer son lien avec un large public en 2024, en s'appuyant sur des temps forts bien identifiés et une vaste programmation. Son cadre enchanteur et la diversité de ses propositions font du Château de Chantilly une destination de premier choix pour partager des moments inoubliables, et ce pour les visiteurs de tous âges. Les événements de grande envergure séduisent à la fois un public de proximité – au cœur de sa stratégie de fréquentation – et un public plus lointain, venu de Paris, d'Île-de-France ou au-delà.



15 juin

Le Pique-Nique en Blanc

Dans l'écrin bucolique du jardin anglais, la cinquième édition du Pique-Nique en Blanc a une nouvelle fois séduit les visiteurs. Plus de 6 000 participants, tous vêtus de blanc, ont dansé sous les illuminations éphémères au son des musiques du bar à vinyles. Une grande piste de danse centrale, une borne photo et des jeux en bois pour les enfants ont enrichi cette soirée festive. Le jardin de la volière s'est illuminé à la tombée de la nuit, clôturant l'événement sur une note féérique. Familial et raffiné, ce rendez-vous estival est devenu un incontournable des soirées du territoire.



15 septembre

Chantilly Arts et Elegance Richard Mille

En 2024, *Chantilly Arts et Elegance Richard Mille* a battu tous les records. Plus de 28 000 spectateurs ont été séduits tant par la qualité des voitures exposées que par l'expérience exclusive offerte aux invités. Une nouvelle scénographie privée a été proposée aux constructeurs des marques premium, et une participation accrue des grandes marques automobiles a été remarquée. Force est de constater que ce rendez-vous est dorénavant reconnu comme une référence dans le domaine de l'élégance et de l'automobile de prestige.

LES ANIMATIONS POUR LE PUBLIC FAMILIAL

En 2024, le Château de Chantilly a poursuivi le développement d'une offre adaptée à tous les âges, avec une attention particulière portée aux familles et aux enfants. Pendant les vacances scolaires, les ateliers, visites contées, animations costumées et expériences immersives ont rencontré un vif succès.

Du 19 octobre au 2 novembre

Frissons et surprises pour Halloween

Pour leur quatrième édition, Les nuits d'Halloween ont confirmé leur statut de temps fort des vacances de la Toussaint. Treize soirées, toutes complètes, ont réuni plus de 4 600 personnes autour d'une visite immersive dans les salles du musée Condé, à la lumière des lampes torches. L'atmosphère angoissante, portée par les comédiens de l'Académie des arts dramatiques de Chantilly, a conquis toutes les générations. Des ateliers créatifs et des visites familiales ont également enrichi la programmation de ces vacances d'automne.

17, 18 et 19 mai / 11, 12 et 13 octobre

Les Journées des Plantes de Chantilly

Les Journées des Plantes de Chantilly continuent de séduire un public toujours plus large avec deux éditions majeures en 2024 : celle du printemps a accueilli 20 000 visiteurs, celle de l'automne 14 000 visiteurs. Paysagistes, botanistes, journalistes spécialisés, jardiniers émérites, collectionneurs, historiens des jardins, passionnés et amateurs se sont retrouvés dans le parc du Château de Chantilly pour célébrer la richesse du monde végétal.

Sous l'égide d'une marraine de charme, Cordelia de Castellane – directrice artistique pour Baby Dior et Dior Maison – le thème de mai, « Parfums au jardin », a mis à l'honneur ces senteurs tapies dans la mémoire de chacun et composant une bibliothèque olfactive intime et singulière.

À l'automne, la comédienne, animatrice et autrice Caroline Muñoz a été mise à l'honneur et a formidablement illustré le thème « Le goût du jardin », qui s'est avéré particulièrement porteur.

Ces deux rendez-vous ont su combiner excellence horticole et animations familiales, tout en bénéficiant d'un large écho médiatique et d'un fort relais sur les réseaux sociaux.



Du 30 novembre au 5 janvier

Un Noël enchanteur

La fin d'année 2024 a été marquée par une programmation de Noël éclatante, où les décors du château ont servi d'écrin à des animations féériques : chorales, ateliers de crème Chantilly, coin gourmand, exposition de créations pâtisseries et visites thématiques ont animé les journées de décembre. Sublimé par des décorations et illuminations somptueuses, le Château de Chantilly continue de s'imposer comme une destination d'excellence en fin d'année. Le clou du spectacle ? *Le vieil ange et l'enfant*, une nouvelle création équestre conçue spécialement pour l'occasion, qui a ému le public par sa poésie et son élégance.



L'ACCUEIL DE GRANDS ÉVÉNEMENTS

Les concerts

2024 a débuté sous le signe de la musique avec, en janvier, le concert de l'Orchestre Philharmonique de l'Oise, bien installé à Chantilly. La saison musicale « Les Coups de Cœur à Chantilly » a retrouvé son public en juin puis en septembre et en octobre avec des artistes de renom qui ont envoûté les spectateurs dans un cadre majestueux. La saison musicale s'est conclue en novembre par le concert *American Music Road Trip* au profit de la Ligue contre le cancer, véritable voyage au cœur de la musique américaine, avec la participation de musiciens du blues, rock, folk, bluegrass, country et gospel.



Le triathlon de Chantilly

Les 8 et 9 juin, le triathlon de Chantilly, organisé par Castle Race Series, a une fois encore mêlé performance et patrimoine. Les participants se sont retrouvés pour relever les défis proposés, dans une ambiance conviviale. Le château, le parc et les plans d'eau ont offert un décor spectaculaire aux épreuves de cet événement sportif.

LA PARTICIPATION AUX INITIATIVES NATIONALES

Le Château de Chantilly s'implique pleinement dans les rendez-vous culturels portés à l'échelle nationale par le ministère de la Culture. En 2024, il a participé à la Nuit européenne des musées, aux Rendez-vous aux jardins et aux Journées européennes du patrimoine. Le château a pleinement conscience de son rôle de transmission culturelle, qu'il continue d'incarner à travers des ateliers, des visites ou des supports de médiation.



18 mai

La Nuit européenne des musées

Les Grandes Écuries ont ouvert exceptionnellement leurs portes afin de dévoiler les collections du musée vivant du Cheval et la gastronomie avec une démonstration de crème Chantilly. Des visites guidées de l'architecture des Grandes Écuries ont été proposées. Des élèves du lycée Jean Rostand ont exposé, dans le cadre du dispositif « La Classe, l'œuvre ! », des créations originales inspirées des œuvres emblématiques du musée vivant du Cheval.

Du 31 mai au 2 juin

Les Rendez-vous aux jardins

Des animations ont été proposées sur le thème des cinq sens. Des visites guidées du parc se sont déroulées pendant le week-end avec un accent porté sur la biodiversité des jardins. Le public avait également accès, sur l'application mobile, à des enregistrements d'animaux du parc mais aussi de la grande cascade ou de certaines fontaines.

16 et 17 septembre

Les Journées européennes du patrimoine

Le Château de Chantilly a proposé pour cette édition de nombreux événements, tels que : des prises de parole des Amis du Musée Condé sur les acquisitions et les restaurations au Logis, des animations autour de la crème Chantilly et de nombreuses visites guidées :

- des sculptures restaurées du parc ;
- du réseau hydraulique en partenariat avec la Ville de Chantilly ;
- de l'exposition *André Charles Boulle* ;
- des appartements privés ;
- des toits des Grandes Écuries.



PROGRAMMATION ÉQUESTRE

En 2024, les cavalières de la Compagnie équestre du Château de Chantilly ont présenté trois spectacles équestres enchanteurs et de haut niveau, dont deux créations inédites, qui ont ponctué l'année et affiché presque systématiquement complet. Le public, toujours fidèle et émerveillé, a répondu présent à chaque représentation. Ainsi, les Grandes Écuries ont accueilli une centaine de représentations sous le dôme, attirant plus de 60 000 spectateurs.

Un jour à Paris

Du 7 avril au 31 octobre

L'année a démarré en beauté avec une toute nouvelle création, *Un jour à Paris*. Ce spectacle équestre a plongé le public dans l'effervescence de Paris à l'aube des Jeux olympiques de 1900. À travers une quinzaine de tableaux, une artiste excentrique, accompagnée de son majordome, fait découvrir les multiples facettes de la capitale, entre shopping, rencontres mondaines et performances artistiques. Avec quinze chevaux, cinq poneys et un âne, la Compagnie équestre du Château de Chantilly a revisité cette époque dynamique, en célébrant à la fois l'art équestre et les Jeux olympiques de Paris 2024, dans une mise en scène originale et festive.



Équinoxe

Du 17 juillet au 18 août

Équinoxe a enchanté le public pour sa deuxième saison sous le dôme majestueux des Grandes Écuries du Château de Chantilly. Entre jeux d'ombres et de lumières, ce spectacle équestre envoûtant mêle des tableaux d'anciens spectacles à des numéros inédits. Voltige et performances aériennes ont sublimé la complicité entre cavalières et chevaux dans une ambiance poétique. Une expérience unique où l'élégance et la magie du monde équestre se sont révélées au fil des seize numéros proposés.



Le vieil ange et l'enfant

Du 30 novembre au 5 janvier

Le spectacle *Le vieil ange et l'enfant* a transporté petits et grands dans un univers féérique, mêlant magie de Noël et prouesses équestres. Cette création de Virginie Bienaimé a marqué les esprits par ses tableaux pleins d'humour et de poésie, sublimés par les magnifiques costumes de Monika Mucha et l'expertise des cavalières du Château de Chantilly. Parmi les artistes de ce spectacle, les chevaux Dali, Galan, Sparte et Balzac ont rejoint la troupe pour l'occasion. Ces derniers ont fait leurs premiers pas sur scène aux côtés de l'ange Giuseppe et de la jeune Pia, et ont conquis comme eux les cœurs des spectateurs.

Parallèlement, l'actualité de la Compagnie équestre du Château de Chantilly s'est déployée dans une riche diversité d'événements. Le 18 mai, lors de la Nuit européenne des musées, des démonstrations équestres ont animé la soirée, accompagnées de visites guidées des Grandes Écuries. Les cavalières ont également été conviées au prestigieux Prix de Diane, qui s'est tenu à l'hippodrome de Chantilly le 16 juin.

Enfin, soucieux du bien-être de ses chevaux, le domaine a aménagé huit paddocks dans le parc du château, près du Vertugadin, leur offrant ainsi un nouvel espace de liberté. Un projet d'aménagement d'un pré plus spacieux à Vineuil-Saint-Firmin est également prévu pour le printemps 2026.





FAIRE RAYONNER LE CHÂTEAU DE CHANTILLY

En 2024, le Château de Chantilly a poursuivi sa dynamique de transformation pour renforcer sa notoriété, son attractivité et optimiser l'expérience de ses visiteurs. Une approche globale a été mise en place, alliant excellence, cohérence et innovation. L'amélioration continue des services, la rationalisation des ressources et l'adaptation aux nouvelles attentes du public ont guidé ses actions. La structuration de sa communication, la mise à jour des outils et le développement de sa visibilité s'inscrivent dans une stratégie visant à pérenniser et amplifier le rayonnement du domaine.

Cette approche pour améliorer le rayonnement du Château de Chantilly s'appuie sur une stratégie cohérente, intégrant **l'exigence de qualité, la transformation digitale et une communication plus efficace.**

Un axe majeur de ce travail a été **l'évolution de la plateforme de marque**, menée grâce à un mécénat de compétence de l'agence **NellyRodi**. Cette démarche a permis de clarifier le positionnement du château, d'affiner son identité et de mieux valoriser les singularités du domaine. Elle s'est traduite par une réflexion approfondie sur les valeurs portées par le château, son attractivité et les leviers permettant de **renforcer son ancrage national et international.**

Dans cette dynamique, le **renouvellement du label Qualité Tourisme** atteste de l'engagement à garantir une **expérience de visite toujours plus fluide, accessible et engageante.** L'amélioration des services, la montée en qualité des parcours et la simplification de l'information sont des priorités qui se traduisent notamment par la **mise à jour de la signalétique.** Après la refonte complète du **musée vivant du Cheval**, cette mise en cohérence se poursuit à l'échelle du domaine afin de s'aligner avec la nouvelle charte graphique et d'harmoniser l'ensemble des supports.

Le recrutement d'une graphiste a également constitué un levier important de la stratégie du château. Ce choix permet **une plus grande réactivité, une meilleure maîtrise des coûts et une identité visuelle plus cohérente.** Cette rationalisation favorise une image de marque forte, essentielle pour affirmer la singularité du Château de Chantilly et renforcer son attractivité.

Par ailleurs, la **transformation numérique** occupe une place centrale dans sa stratégie. **L'optimisation du site Internet** a été un axe fort, avec une amélioration de l'expérience utilisateur et une structuration des contenus pour mieux répondre aux attentes des visiteurs. En parallèle, une **approche plus fine de l'achat d'espace en ligne** a été mise en place, afin de cibler efficacement ses audiences et de maximiser l'impact des campagnes digitales. L'intégration des nouvelles habitudes de recherche (**social search**), couplée à une meilleure visibilité sur les moteurs de recherche et les plateformes sociales, renforce sa capacité à capter l'attention et à **obtenir davantage de conversions.**

L'ensemble de ces actions s'inscrit dans une **vision globale**, où chaque levier contribue à faire du **Château de Chantilly une destination culturelle et patrimoniale de premier plan.**



102 000
fans Facebook
+ 4 %



72 000
abonnés Instagram
+ 20 %



17 500
abonnés X
+ 2,9 %



2 380
abonnés YouTube
+ 25,2 %



3 926
abonnés Tik Tok
(lancement décembre 2022)
+ 187 %

LES RÉSEAUX SOCIAUX

Le recrutement d'une **chargée de l'animation des réseaux sociaux** en 2024 a permis de renforcer la présence digitale du Château de Chantilly. Une **stratégie axée sur la vidéo** a été mise en place, exploitant les tendances et les formats performants sur chaque plateforme. L'aspect **social search** est également au cœur de l'approche du château, garantissant une visibilité optimisée et une interaction renforcée avec ses audiences.

Enfin, l'organisation d'une vidéo en direct sur Twitch avec l'influenceur culture Étoiles a permis de promouvoir le Château de Chantilly auprès d'une audience jeune (entre 18 et 30 ans) en générant plus de 350 000 vues.



LE MARKETING DIGITAL

En 2024, de nombreuses avancées ont renforcé la gestion de la relation avec les publics. Un module de gestion commerciale a été déployé pour le service mécénat et développement touristique, accompagné d'une requalification des bases de données et d'améliorations dans le traitement des contacts. Les actions marketing ont été diversifiées avec l'ajout d'adresses IP dédiées, des campagnes de SMS marketing, et l'organisation de jeux-concours via les lettres d'information pour stimuler l'engagement. De nouvelles automatisations ont également permis d'améliorer l'efficacité des communications. Les lettres d'information ont joué un rôle clé avec d'excellents taux d'ouverture et de clics, notamment la « Lettre du Château », et des contenus engageants comme la rubrique « Minute culture ». Enfin, les campagnes visuelles et d'édition ont soutenu les divers projets du château avec succès. Ces initiatives ont contribué à renforcer l'attractivité du lieu, à fidéliser les publics et à moderniser les outils de gestion.

LES RELATIONS PRESSE

L'année 2024 a été marquée par une **réorganisation des relations presse** du Château de Chantilly à la suite d'un appel d'offres. Désormais, l'agence **Alambret Communication** assure la communication globale du domaine : **le château et son musée Condé, le parc, la forêt, les Grandes Écuries, son musée vivant du Cheval et la Compagnie équestre**. De son côté, l'agence **CommStrat** met son savoir-faire au service de la promotion des **Journées des Plantes de Chantilly**.

Ce changement a rapidement porté ses fruits. La refonte des dossiers de presse a modernisé les supports et clarifié les axes de communication. L'année a été marquée par une couverture médiatique dense, portée par une programmation culturelle riche, notamment l'exposition phare du musée Condé consacrée à André Charles Boulle, et des événements d'ampleur. Mais au-delà des temps forts artistiques, **les grandes privatisations et événements exceptionnels ont également contribué au rayonnement du domaine**. L'accueil du **sommet Destination France**, qui a réuni les acteurs majeurs du tourisme autour du président de la République, a clairement positionné Chantilly comme une destination d'exception d'envergure nationale. De même, le **grand feu d'artifice du nouvel an de TF1**, retransmis depuis les parterres à la française d'André Le Nôtre du château, a offert une vitrine inédite au domaine, mettant en lumière son cadre spectaculaire.

Grâce à cette dynamique, les retombées médiatiques ont été particulièrement significatives. Le Château de Chantilly a su capitaliser sur ces opportunités pour renforcer les relations avec les journalistes et influenceurs, diversifier les formats et maximiser la visibilité du domaine sur l'ensemble des supports, du print au digital.

En 2025, l'objectif est d'intensifier cette dynamique en renforçant les collaborations avec des journalistes spécialisés et des créateurs de contenus influents. La mise en avant des différentes facettes du Château de Chantilly – patrimoine, culture, art équestre et nature – continuera d'être une priorité, avec une approche toujours plus stratégique et adaptée aux attentes des médias et du public.

34
tournages

11
voyages de presse





POURSUIVRE LE DÉVELOPPEMENT LOCAL, NATIONAL ET INTERNATIONAL

Le Château de Chantilly continue d'attirer un nombre croissant de visiteurs, confirmant son fort attrait auprès des publics locaux, nationaux et internationaux. Il poursuit ainsi sa stratégie de développement sur les marchés prioritaires en collaboration avec ses principaux partenaires : l'Office de Tourisme de Chantilly-Senlis, Oise Tourisme, Atout France et les Comités régionaux du tourisme (CRT) de l'Île-de-France et des Hauts-de-France.

En 2024, le secteur touristique en France a connu des dynamiques contrastées, particulièrement dans les régions de l'Île-de-France et des Hauts-de-France. L'année a été marquée par des événements majeurs, notamment les Jeux olympiques de Paris 2024, qui ont significativement influencé la fréquentation touristique. Le début de l'été, et plus globalement le premier semestre, a été moins favorable par rapport à 2023. Cette diminution s'explique par le report de salons professionnels, la réduction des voyages d'affaires et le désistement de certains touristes traditionnels. En revanche, dans les Hauts-de-France, l'économie touristique a démontré sa résilience malgré des défis tels qu'une météo défavorable au printemps et une concurrence accrue des destinations européennes ensoleillées.

En 2024, la clientèle étrangère a représenté près de 30 % des visiteurs du Château de Chantilly. Les pays les plus représentés étaient : la Belgique, les États-Unis, l'Allemagne, le Royaume-Uni et l'Italie. Une attention particulière a été portée cette année à la clientèle américaine qui comprend un fort taux de *repeaters*. Le Château de Chantilly a participé au Workshop France 360 en partenariat avec Atout France pour promouvoir le domaine.

Le développement d'offres thématiques comme le *slow tourisme* s'est poursuivi avec des balades équestres ou l'art de vivre à la française, avec des ateliers de crème Chantilly ou des ateliers consacrés à l'art de la table au *xvii^e* siècle.

Accueillir les collectivités et les entreprises

Le travail s'est axé principalement sur les groupes, les mairies, les associations et les Comités sociaux et économiques (CSE). De nombreuses actions ont été menées, certaines locales (CGR Amiens, Beauvais, Saint-Quentin, Comexposium Parc Astérix...), d'autres plus nationales (Forum des loisirs culturels franciliens, Eluceo Paris). Au-delà d'un démarchage actif pour identifier les futurs clients, l'accent est également mis sur la fidélisation des publics et la capitalisation des prospects actuels. L'année 2024 a aussi été marquée par l'accueil de nombreux arbres de Noël en décembre, intégrant le spectacle équestre de Noël.

Travailler avec les professionnels du tourisme

Les autocaristes, tour-opérateurs, guides-conférenciers et hôtels sont eux aussi une cible supposant une stratégie commerciale spécifique : tarifs remisés, offres adaptées, eductours, salons et lettres d'information.

De nombreux déplacements et rendez-vous commerciaux à distance ont été effectués comme la participation au salon Rendez-vous en France, premier événement international professionnel de l'offre touristique française (plus de 70 pays représentés), le Global European Market à Londres avec l'ETOA et Choose Paris Region, le RDA en Allemagne avec le CRT des Hauts-de-France, le Workshop France 360 à Boston aux États-Unis avec Atout France, ou encore le China Workshop pour relancer la dynamique auprès de ce marché. Le château a également développé de nombreux partenariats avec les agences de voyages en ligne (OTA) qui ont fortement contribué à sa fréquentation, qu'il s'agisse de tourisme local, national et international.



Le Pass annuel pour fidéliser le public local

Lancé en 2022, le Pass annuel confirme son succès avec un nombre d'abonnés en croissance depuis son lancement, dépassant les 1 400 abonnés au 31 décembre 2024. Trois formules d'abonnement sont proposées pour accéder toute l'année au château : pass solo, pass tribu et pass parc. L'abonnement s'adresse à un public local, familial et individuel qui souhaite profiter des collections du château, mais également de la programmation événementielle et des activités annexes. Cette offre s'inscrit dans une stratégie plus globale de fidélisation et de développement du tourisme de proximité en incitant les visiteurs locaux à revenir plusieurs fois et à profiter de la richesse de la programmation du château.

En 2024, plusieurs initiatives ont été déployées pour dynamiser et valoriser l'offre du Pass annuel, renforçant ainsi l'engagement du Château de Chantilly envers ses abonnés en leur offrant des exclusivités. De nouveaux partenariats ont été développés avec l'abbaye de Royaumont, pour le festival de musique classique, le musée de la Chasse et de la Nature, dans le cadre de l'exposition *Oudrymania*, le musée du Louvre-Lens, dans le cadre de la programmation culturelle annuelle du musée. Ces partenariats s'ajoutent à ceux déjà existants avec les éditions Faton ou encore le Potager des Princes.

Ont été expérimentées des visites exclusives (lors d'expositions temporaires proposées au château ou sur des thématiques spécifiques) pour les abonnés, ainsi que des codes promotionnels avec de nombreux avantages tarifaires sur les offres du château, dont les spectacles équestres et les visites nocturnes. Grâce aux partenaires, à travers des jeux-concours, de nombreuses places ont été offertes aux abonnés, notamment pour le Prix de Diane/Qatar de l'Arc de Triomphe, le Château de Versailles ou encore la Mer de Sable.

Les Incontournables de l'Oise et du Val d'Oise

Tout au long de l'année, les sites touristiques phares du territoire de l'Oise et du Val d'Oise se sont associés pour proposer aux visiteurs une programmation inédite autour de Pâques et de Halloween tout en dynamisant leur partenariat tarifaire !

Créé en 2020 en pleine crise sanitaire à l'initiative du Château de Chantilly, ce regroupement d'acteurs (neuf sites touristiques) a pour mission de faire connaître la destination et de favoriser l'itinérance des visiteurs sur deux territoires de proximité. En 2024, les différents sites ont capitalisé sur le partenariat tarifaire et amplifié la communication avec la création de réseaux sociaux et d'un site Internet dédié aux Incontournables, l'objectif étant de gagner en visibilité auprès du grand public. En 2025, au-delà de l'aspect « B to C », un axe « B to B » se développera également après des résultats concluants en 2024, dont la participation de plusieurs sites sur des salons et ateliers de travail professionnels.





VALORISER LES ESPACES

2024 : une année aussi riche que variée
malgré les Jeux olympiques

**L'année 2024 est la 2^e meilleure
année jamais réalisée !**

1,8 million d'euros
de chiffre d'affaires

Constitué d'une équipe de quatre personnes, le service événementiel et privatisations commercialise 46 lieux répartis dans quatre espaces : le château, le parc et ses dépendances, les Grandes Écuries et l'hippodrome de Chantilly. La capacité intérieure représente plus de 4 200 m².

**Le site a accueilli
190 événements :**

46 cocktails/dîners

32 visites privées

15 mariages

12 tournages

21 journées d'étude

8 concerts

8 événements récurrents

L'année des Jeux olympiques

L'année 2024 a été marquée par un net ralentissement des demandes sur le 2^e semestre en raison des Jeux olympiques de Paris. Au total, moins d'événements ont été organisés, mais avec un chiffre d'affaires toujours élevé, notamment grâce à de nombreux tournages, un grand mariage et l'événement *Chantilly Arts et Elegance Richard Mille*.





RÉPARTITION DES ÉVÉNEMENTS

29 %
pour le château

39 %
pour le parc et ses
dépendances

25 %
pour les Grandes Écuries

7 %
pour l'hippodrome

L'accueil d'événements à forte visibilité

Consolider l'image du Château de Chantilly

En 2024, le Château de Chantilly s'est appuyé, dans sa stratégie de communication, sur des événements exceptionnels.

L'année fut d'abord marquée par un événement diplomatique de premier plan avec la deuxième édition du sommet *Destination France* en janvier en présence du président de la République. Autre événement marquant : le partenariat avec Snapchat dans le cadre d'une reconstitution en réalité augmentée d'un menu du duc d'Aumale. Il est également important de mentionner le passage de la flamme olympique depuis l'hippodrome de Chantilly jusqu'au château et ses parterres à la française d'André Le Nôtre, ou encore la venue pour un tournage de parathlètes de tir à l'arc. L'année a terminé en beauté avec la retransmission du feu d'artifice du 31 décembre orchestré depuis le parc du Château de Chantilly, accompagné d'un spectacle donné par Soprano et mille choristes, vu par 3 millions de téléspectateurs sur TF1.

Une programmation variée grâce aux nombreux événements partenaires

Le Château de Chantilly cherche également à se positionner comme partenaire d'événements grand public afin d'enrichir sa programmation et d'attirer un public toujours plus varié et nombreux. En 2024, le château a ainsi été partenaire de sept événements grand public d'ampleur :

- le concert du nouvel an par l'Orchestre philharmonique de l'Oise ;
- les séries de concerts Coups de Cœur à Chantilly avec de grands artistes classiques ;
- le concert *American Music Road Trip* organisé par la Ligue contre le cancer de l'Oise ;
- le triathlon de Chantilly ;
- le concours 4* Chantilly Classic (Jumping International de Chantilly) sur l'hippodrome ;
- le prestigieux *Chantilly Arts et Elegance Richard Mille*, concours d'élégance d'automobiles qui a battu un record de fréquentation avec 28 000 visiteurs ;
- le concert de musique électro Gärten lors de la fête de la musique qui a réuni plus de 12 000 personnes.



UN LIEU DE TOURNAGES ET DE CAPTATIONS

14 % du chiffre d'affaires

12 tournages en 2024

1 émission de télévision

1 film

2 séries

4 publicités

4 prises de vue pour des mariages

L'art du crime, Mission Raphaël

Le château a été le théâtre d'un tournage pour la série *L'art du crime* et la diffusion de l'épisode a attiré 4,5 millions de téléspectateurs.



Série Sauce

Le Château de Chantilly a accueilli un tournage d'ampleur pour la série *Sauce* réalisée par Martin Bourboulon, qui sera diffusée sur la plateforme Apple TV. Cette privatisation de trois semaines a permis de reconstituer une cuisine d'époque dans la nef ouest des Grandes Écuries.

Les athlètes des Jeux paralympiques à Chantilly

Le comité d'organisation des Jeux paralympiques a choisi le Château de Chantilly pour immortaliser l'équipe paralympique de tir à l'arc.



Publicité pour Yves Delorme

La compagnie de linge de maison de luxe Yves Delorme a posé ses valises à Chantilly le temps de prises de vue dans le parc du château.

French Lover

Nina Rives a choisi le Château de Chantilly et son parc pour le tournage de son premier film en tant que réalisatrice, *French Lover*. Avec Omar Sy et Sara Giraudeau, ce film sera disponible dès l'été 2025 sur la plateforme Netflix.

Le grand feu d'artifice du nouvel an

Les parterres à la française d'André Le Nôtre et ses escaliers du grand degré ont servi de scène à TF1 pour le passage à la nouvelle année. Dès 23h45, Soprano entouré de 1 000 choristes, a enflammé le public, avant de le laisser admirer un somptueux feu d'artifice et un spectacle de drones.







Faire rayonner l'héritage du duc d'Aumale
auprès de tous les publics et le transmettre
aux générations futures grâce à l'expertise des équipes
et à leur exigence dans l'accueil des visiteurs.

TRANSMETTRE

- L'éducation artistique et culturelle • 50
 - Les publics empêchés • 51
 - Les offres de médiation • 51
- Le plan pluriannuel d'investissement • 52
 - Le parc • 54
- « Ensemble, sauvons la forêt de Chantilly » • 56



L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Le parcours d'éducation artistique et culturelle accompli par chaque élève se construit de l'école primaire au lycée, dans la complémentarité des temps scolaire et périscolaire d'une part, des enseignements et des actions éducatives d'autre part. Le Château de Chantilly a accueilli en 2024 plus de 33 000 élèves et place l'éducation artistique et culturelle au cœur de ses préoccupations et de sa stratégie de développement des publics.

Informier et former les enseignants

Le Château de Chantilly communique régulièrement à l'académie des informations sur sa programmation et ses actions pédagogiques aux moyens de ressources adaptées. Des présentations thématiques des collections et des expositions temporaires sont proposées chaque mois aux enseignants. Ces informations sont disponibles par ailleurs sur le site Internet du château, ainsi que sur tous les autres portails régionaux ou nationaux.

La création de ressources et de documents pédagogiques prend en compte les directives du musée Condé au regard de son projet scientifique et culturel. À titre d'exemple, depuis 2024, un « Parcours d'orientation » est désormais disponible sur le site Internet et à disposition des enseignants.

Les offres

Le Château de Chantilly conçoit et organise un programme d'activités artistiques et culturelles adapté au public scolaire. L'offre est détaillée dans une brochure pédagogique téléchargeable depuis son site Internet. En 2024, de nombreuses nouveautés ont été proposées : *Vrai ou Faux ?* ; *Entre pouvoir et intrigues : visite légendaire avec Anne de Montmorency* ; ou *Postures, mouvements et gestes : quand les artistes font parler les corps*.

Il est également proposé une aide aux enseignants qui le désirent du lundi au vendredi sur rendez-vous. Ces rencontres ont pour but de fixer les objectifs de la visite, d'imaginer des projets pédagogiques, de définir la démarche éducative et de préparer les ressources pédagogiques en conséquence.

Favoriser l'accès à la culture des lycéens et des apprentis

Avec près de 20 % d'habitants âgés de 15 à 29 ans, la région des Hauts-de-France est la plus jeune de France. Cependant, ses habitants n'ont pas tous le même accès à la culture. Pour pallier cela, la Région a lancé la sixième édition de l'appel à projets « PEPS » : Parcours d'éducation, de pratique et de sensibilisation à la culture. L'objectif est de permettre aux jeunes, lycéens et apprentis, d'avoir accès à la culture et de s'ouvrir sur le monde. En 2024, la Château de Chantilly a lancé un projet financé par le conseil régional (dans le cadre du dispositif PEPS) intitulé *L'art du livre*. Il allie une sortie culturelle au Château de Chantilly et des interventions au lycée, pendant lesquelles les lycéens réalisent un manuscrit : rédaction du texte, copie du texte, illustrations aquarellées et reliure.

Le Château de Chantilly est également partenaire du Campus des Métiers. Ce partenariat s'est traduit en 2024 par la co-organisation d'une journée (Rendez-vous des Métiers d'art) pendant laquelle des collégiens ont rencontré des artisans et des lycéens en établissement professionnel. L'objectif était d'accompagner les élèves de quatrième et de troisième dans la construction de leur projet de formation et d'orientation, de susciter de l'appétence pour les métiers d'art et de les sensibiliser à l'entrepreneuriat. Ce dispositif sera reconduit en 2025 avec deux journées de découverte.

LES PUBLICS EMPÊCHÉS

Les enfants malades de l'hôpital de Margency

Le Château de Chantilly continue d'accueillir les enfants malades de l'hôpital de Margency. Dans le cadre de l'éducation artistique et culturelle, il leur propose de découvrir des jardins historiques et des collections du musée Condé mais aussi des ateliers de pratiques artistiques autour de la photographie ou du dessin. La collaboration étroite avec le personnel soignant permet d'adapter les visites selon l'état de santé des enfants.

Après la signature en 2023 d'une convention avec la Cité éducative de Montataire, une nouvelle convention a été signée avec la Cité éducative des Hauts de Creil, en présence du maire de la ville et du recteur de l'académie d'Amiens.

Les jeunes éloignés de la culture

Des relations avec des établissements issus des territoires ruraux de l'Oise ont été initiées. Elles visent en particulier à développer l'éducation artistique et culturelle hors du temps scolaire avec des centres de loisirs et avec des enseignants pendant le temps scolaire. Cela a consisté en des actions hors les murs proposant des ateliers autour du patrimoine du Château de Chantilly et visant à renforcer l'éducation artistique et culturelle auprès des jeunes ruraux. À titre d'exemple, un projet avec le collège Compère Morel de Breteuil-sur-Noye, commencé en 2024, devrait se concrétiser au printemps 2025. Le Château de Chantilly proposera à une classe de quatrième un atelier autour de la photographie. Une première étape consistera à présenter la collection photographique du musée Condé et, ensuite, une seconde permettra aux jeunes de travailler sur le portrait.

LES OFFRES DE MÉDIATION

L'application mobile de visite

Disponible depuis janvier 2022, l'application mobile de visite propose des parcours de visite sur les jardins et les collections du musée Condé et du musée vivant du Cheval, ainsi que les lieux qui les abritent. Le dispositif continue de s'enrichir de nombreux contenus, d'enregistrements sonores, de vidéos explicatives données par les conservateurs, d'images d'archives en haute définition et de mises à jour des expositions. Il vient de s'étoffer d'un petit film destiné au public malentendant.

L'offre de visites et d'activités pour les enfants et les familles

Le service des publics a renforcé son offre à destination de différents publics : visites des appartements privés, visites des collections du musée Condé, visites du parc, ateliers pour les jeunes les mercredis et pendant les vacances, renouvellement de la visite guidée à la lampe torche pour Halloween, partenariat avec le service événementiel pour la réalisation de la soirée spéciale Saint-Valentin, nouvelle visite *Vrai ou Faux ?*, chasse aux œufs pendant le week-end de Pâques, contes de Noël, partenariats avec Declercq Passementier et Doudou & Compagnie pour les fêtes de fin d'année et concerts en partenariat avec le Ménestrel.



Le public en situation de handicap

Pour prendre en compte les besoins des personnes en situation de handicap et favoriser la médiation pour les publics malvoyants et malentendants, ont été développés des tableaux tactiles, fidèles aux originaux, à destination du public malvoyant ou aveugle, ainsi qu'un film des collections du musée Condé avec traduction en langue des signes française (LSF) pour les personnes malentendantes. Des tableaux en relief, financés par la Fondation Banque Populaire et le ministère de la Culture, sont désormais proposés pour des actions hors les murs à des associations de personnes malvoyantes, tandis que le film en LSF est disponible sur l'application mobile du château.



LE PLAN PLURIANNUEL D'INVESTISSEMENT

Le Château de Chantilly s'étend sur 115 hectares et comprend 23 bâtiments dont deux châteaux, totalisant une surface intérieure de 32 000 m². Cet immense patrimoine nécessite aujourd'hui des investissements importants, ne serait-ce que pour répondre aux urgences sanitaires identifiées par l'architecte en chef des monuments historiques.

Dans le sillage des actions menées en 2023, de nombreux travaux de restauration ont été menés simultanément en 2024 : achèvement de la première tranche du chantier de restauration du clos et couvert du Château d'Enghien, démarrage de la seconde tranche et réception du chantier d'aménagement des réserves du musée Condé au sein des Grandes Écuries.

De nombreux diagnostics des bâtiments ont également été menés afin d'affiner la programmation des travaux pour les années à venir : maisonnettes du Hameau, galerie Duban, verrières du grand château. Le domaine a commandé les études préparatoires pour la restauration du cabinet des livres et de l'Hémicycle, des chapelles du parc et du pont des grands hommes dans le jardin anglais.

Réfection du clos et couvert du Château d'Enghien

L'année 2024 a permis de mener à bien la fin de la première tranche du chantier de restauration du clos et couvert du Château d'Enghien. Ce chantier a concerné la remise en état de la charpente, de la couverture en ardoise, des façades en pierre de taille, des décors sculptés ainsi que des menuiseries extérieures en bois, assurant sa pérennité et son unité esthétique. La seconde tranche a été entamée en 2024. Ces travaux ont été réalisés grâce au soutien de l'État, de la Région des Hauts-de-France, du Département de l'Oise et de la Fondation Lefort-Beaumont abritée par l'Institut de France.



140 menuiseries extérieures

Aménagement des réserves du musée Condé au sein des Grandes Écuries

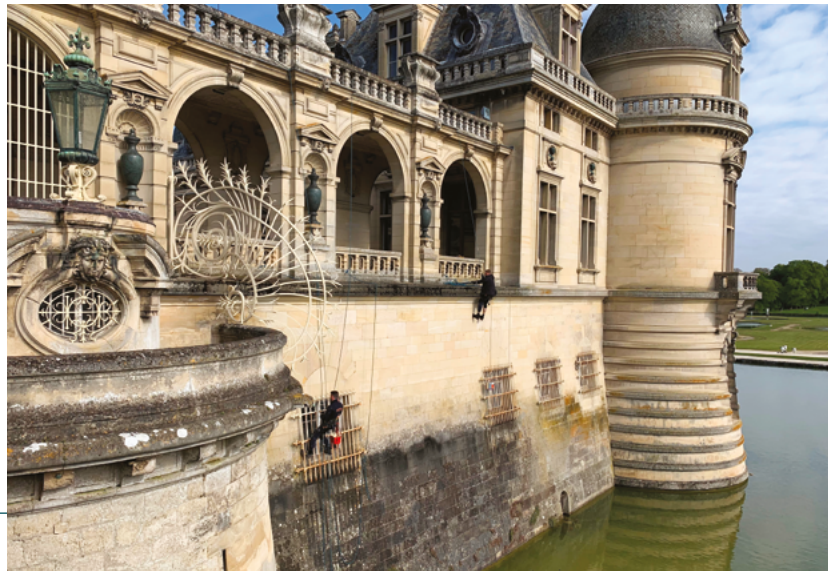


2024 a marqué l'achèvement des travaux d'aménagement des réserves du musée Condé au sein des Grandes Écuries. Ce sont plus de 700 m² de réserves sur deux niveaux dont dispose maintenant le domaine. Ces travaux ont été réalisés grâce au soutien de l'État (Direction régionale des affaires culturelles Hauts-de-France) et du Département de l'Oise.

700 m² linéaire de stockage

Entretien

Le Château de Chantilly a également entrepris une campagne de remise en peinture des grilles du château : grille Vaillant, grille de l'abreuvoir, grille du pont de Vineuil, grille de Sylvie ainsi que la herse du château, qui a nécessité l'intervention de cordistes pour les ouvrages situés au-dessus des doutes.



Le cabinet des livres

Le cabinet des livres, qui abrite près de 19 000 ouvrages, a été conçu comme un écrin pour abriter l'exceptionnelle collection de livres et de manuscrits accumulés par les différents propriétaires de Chantilly, puis par le duc d'Aumale, qui fut le plus grand bibliophile de son temps. Les études menées par l'architecte en chef des monuments historiques Rémi Fromont révèlent que le cabinet des livres a aujourd'hui besoin d'une remise à niveau urgente de ses conditions de sécurité électrique (risque d'incendie) et de conservation (climatisation). En effet, ses collections insignes connaissent un état de dégradation très avancé, en raison de l'absence de contrôle du climat. Cette opération doit être engagée dans les meilleurs délais pour des raisons de conservation préventive et de sauvetage d'un patrimoine de rang international.

Les verrières de la Tribune, du Santuario et du Logis

Construits entre 1877 et 1881, ces trois ouvrages sont représentatifs de l'architecture métallique de la fin du ^{xix}^e siècle, garantissant la présentation des œuvres sous une lumière naturelle. Sous ces verrières sont présentés des chefs-d'œuvre de la Renaissance italienne, française et flamande, et des grands mouvements de l'histoire de la peinture du ^{xvii}^e au ^{xix}^e siècle.

Un diagnostic a révélé les défauts d'étanchéité de ces verrières, situées à l'aplomb d'œuvres d'art insignes, qui doivent être traités dans les meilleurs délais. L'enjeu de cette restauration sera de conserver dans la mesure du possible les éléments d'origine, tout en adaptant le bâtiment aux objectifs de conservation préventive des œuvres d'art et d'accueil du public.

Le Hameau

Le diagnostic mené en 2024 révèle que l'état général actuel des bâtiments du Hameau est extrêmement préoccupant. Deux des bâtiments (salle à manger et salon) présentent des problématiques structurelles, au niveau des charpentes notamment. Le bâtiment de l'ancienne cuisine est quant à lui dans un état d'insalubrité alarmant : les pans de bois et remplissages sont très altérés, et les charpentes instables. Enfin, le bâtiment du moulin présente des dégradations structurelles majeures, qui menacent sa stabilité. En plus de ces instabilités structurelles, les bâtiments sont la cible d'importantes remontées capillaires dues aux sols humides du jardin anglo-chinois qui génèrent un pourrissement des bois et des altérations de décors, notamment ceux encore en place au niveau de la salle à manger. Il est désormais urgent de restaurer les structures à pans de bois et les charpentes, d'opérer des renforcements de structure (façades, intérieurs, sols, couvertures, menuiseries), et de restaurer les décors peints très endommagés de la salle à manger.

L'Hémicycle des Grandes Écuries

Située entre le pavillon nord et le pavillon ouest, l'aile de l'Hémicycle, appelée autrefois aile des Chenils, abritait les chiens de chasse à courre. Les études menées en 2024 ont révélé que le bâtiment présente de nombreux désordres de nature pathologique. Par ailleurs, à la suite d'une étude réalisée sur l'ensemble des groupes sculptés situés à l'extérieur des Grandes Écuries, il a été mis en évidence que les décors de la porte de l'Hémicycle présentaient plusieurs fractures et altérations des surfaces induites par un manque de matière. Ces éléments constituant un risque tant pour l'édifice que pour la voie publique, il a été nécessaire fin 2022 d'effectuer une mise en sécurité d'urgence.

Ce bâtiment, du fait de son emplacement (première façade que l'on voit en arrivant au domaine depuis la ville), relève de plusieurs enjeux liés non seulement à la conservation d'un patrimoine architectural et sculptural d'exception du ^{xviii}^e siècle, mais aussi à l'image publique d'une importante institution muséale et à son interface avec la ville environnante.



LE PARC

En 2024, les initiatives du service des parcs et jardins du Château de Chantilly ont maintenu leur élan, offrant aux visiteurs des paysages toujours plus poétiques grâce à des projets soignés et à une mise en valeur renouvelée.

Création d'un jardin de la pivoine

Un jardin éphémère consacré à la pivoine a vu le jour à l'automne 2024 dans la prairie de Candie, située derrière le jardin anglo-chinois, également appelé le jardin du Hameau. Ce projet d'envergure permettra, jusqu'au printemps 2025, la plantation de plus de 250 variétés de pivoines appartenant aux principales familles arbustives, hybrides et herbacées.

Ce projet a été réalisé grâce au soutien d'un groupe de mécènes sous l'impulsion de Florence Woerth et a mobilisé les équipes du parc, le chantier d'insertion « Un Château pour l'Emploi » ainsi que les étudiants de l'école paysagère d'Airion (Oise). Les plantations, finalisées en novembre 2024, ont été précédées par des travaux de terrassement réalisés par le Groupe Loiseleur, mécène du projet. Environ 1 500 tonnes de terre ont été apportées afin de surélever les zones de plantation et de lutter contre l'humidité ambiante.

Le jardin, organisé autour de douze thématiques, offrira une floraison variée et parfumée. Son inauguration officielle est prévue en mai 2026, afin de permettre aux pivoines de se développer. Avant cette date, des travaux complémentaires, dont l'installation d'une clôture éphémère et l'engazonnement des allées, seront réalisés. Un espace gazonné sera également aménagé pour pouvoir accueillir des événements sous des tentes éphémères.

Réhabilitation de la cabane des jardiniers

Engagée en 2024, la restauration de la cabane des jardiniers sera menée sur deux années. Les travaux se poursuivront en 2025 et 2026, avec pour objectif la livraison d'un espace comprenant un point chaud et des commodités pour le public à la fin 2026. Ce projet n'aurait pu voir le jour sans le soutien financier déterminant de son principal partenaire, le Conseil départemental de l'Oise.

Révision de la signalétique

Le Domaine de Chantilly - Fondation d'Aumale a adopté en 2021 une nouvelle charte graphique et un nouveau logo. La signalétique des parcs et jardins doit être progressivement remplacée afin d'en moderniser le graphisme, d'améliorer l'orientation des visiteurs dans le parc mais aussi de mettre à disposition du public des panneaux pédagogiques relatifs à l'histoire du domaine, à la faune et à la flore. Après une année 2024 consacrée au recensement des panneaux et à la préparation de cette vaste opération, l'année 2025 verra le début de l'installation de ce nouveau mobilier. Les supports en bois seront fabriqués en interne par le menuisier du Château de Chantilly à partir des grumes des bois déperissant du parc, tandis que les peintures et la métallerie seront réalisées grâce au mécénat d'entreprises régionales. Ce projet sera conduit sur deux ans (2025-2026) et sera réalisé par les équipes du parc et du bâtiment ainsi que le chantier d'insertion. La nouvelle signalétique est conçue pour être facilement démontable en cas d'événements ou de tournages.



Amélioration des parkings

Créé en 2013-2014 sous l'impulsion de la Fondation pour la sauvegarde et le développement du Domaine de Chantilly, le parking du parc de Sylvie offre 500 places pour véhicules légers et 20 places pour bus. Conçu pour s'intégrer harmonieusement à son environnement naturel, il s'inscrit dans la continuité des parkings de l'hippodrome de Chantilly, réalisés en 2003 et 2004, au cœur de la forêt de Chantilly. L'objectif de ces aménagements est de faciliter l'accueil et le stationnement des véhicules tout en préservant l'équilibre paysager du site. De nombreux grands arbres ont été ainsi conservés et font l'objet d'un suivi attentif au quotidien. Par ailleurs, les 5 000 arbustes plantés en 2014 afin de renforcer l'intégration paysagère du projet ont fait l'objet de taille et de replantation cette année.

Après dix ans, les allées principales souffrent des effets du climat. L'année passée, le Château de Chantilly a engagé une réflexion pour l'amélioration des bandes de roulement centrales et une meilleure sécurisation contre les vols. Ces travaux de fond s'étaleront de 2025 à 2030, mais certaines améliorations seront visibles dès 2025.

Plan de replantation

Comme en 2023, le vaste plan de replantation s'est poursuivi en 2024 dans le jardin anglo-chinois ainsi que dans le jardin anglais, conformément aux directives des plans de gestion des jardins validés en 2022.

Dans le même contexte, et en conformité avec les deux plans de gestion forestière, un programme d'enrichissement des peuplements forestiers du parc de Sylvie a également été mis en œuvre grâce au soutien de nombreux mécènes privés.

Actions sociales et pédagogiques

Depuis 2007, le parc collabore avec un chantier d'insertion employant une vingtaine de personnes, travaillant 20 heures par semaine pour trois différents maîtres d'ouvrage : le Château de Chantilly (service parcs et jardins, direction forestière et immobilière), la Communauté de communes de l'Aire Cantilienne, et le Parc naturel régional Oise - Pays de France. Les bénéficiaires de cette initiative sont issus de parcours marqués par le chômage de longue durée ou, pour les plus jeunes, par une déscolarisation précoce. Encadrés par deux professionnels et un accompagnateur social, ils retrouvent progressivement le goût du travail dans un cadre sécurisé. Grâce à son réseau, le Château de Chantilly valorise ces contractuels auprès de ses partenaires, qui, au fil des années, y trouvent un vivier de recrutement intéressant. Cet engagement social, professionnel et éducatif s'inscrit pleinement dans les valeurs de l'Institut de France et a permis, chaque année depuis son implémentation, un retour à l'emploi ou aux études pour 68 % des participants.

En parallèle, le service des parcs et jardins du Château de Chantilly a été agréé en 2023 par le Service pénitentiaire d'insertion et de probation de l'Oise pour accueillir des personnes exécutant des travaux d'intérêt général (TIGE). En 2024, six personnes ont bénéficié de cette mesure dans un cadre patrimonial d'exception.

Le Château de Chantilly noue également des partenariats éducatifs en lien avec le parc. Depuis 2022, il a signé deux conventions pluriannuelles de partenariat avec les lycées techniques paysagers et horticoles d'Airion et de Ribécourt, situés dans l'Oise. Ces accords permettent aux élèves de diverses filières, de niveau bac et BTS, de réaliser des travaux pratiques sur le site, en lien avec les projets du château. Pour le lycée d'Airion, les travaux pratiques sont axés sur l'environnement et le paysage, tandis qu'ils concernent la spécialité des arboristes grimpeurs et élagueurs pour le lycée de Ribécourt.

À travers ces partenariats, le Château de Chantilly s'inscrit pleinement dans l'esprit du legs du duc d'Aumale, en faveur de la formation, de la professionnalisation, de la socialisation et du respect de l'être humain.

PERSPECTIVES POUR 2025

Le Château de Chantilly envisage depuis 2023 l'obtention du label Cyclotourisme. Des aménagements seront réalisés en 2025 par les équipes des parcs et jardins et le service bâtiment pour favoriser l'accueil des cyclistes. Cette opération est rendue possible grâce à l'engagement de partenaires publics et de mécènes privés. Il est essentiel de poursuivre cette dynamique pour préserver, conserver et valoriser les parcs et jardins du Château de Chantilly.

« ENSEMBLE, SAUVONS LA FORÊT DE CHANTILLY »

L'année 2024 fut particulièrement fructueuse avec l'obtention de la plupart des résultats issus du programme scientifique engagé sur le dépérissement de la forêt du Château de Chantilly et par la conduite de réflexions collectives quant au devenir de la forêt.

Depuis 2019, le collectif « Ensemble, sauvons la forêt de Chantilly » rassemble citoyens, forestiers et scientifiques autour du propriétaire. Il œuvre pour l'avenir de la forêt, gravement affectée par les changements climatiques. Les pluies de 2024 et l'absence de canicule ont été favorables aux arbres, les dépérissements se sont ralentis et de nombreux arbres ont pu reconstituer leur feuillage. Au cours de cette année, la plupart des importants programmes de recherche engagés depuis cinq ans pour comprendre le dépérissement et ses causes ont été finalisés.

La finalisation de la phase intensive du programme scientifique et les premiers résultats

En 2018, les premières analyses du dépérissement faites avec les méthodes habituelles et les connaissances de l'époque avaient montré leurs insuffisances. En dehors d'une forte suspicion des effets locaux du changement climatique, aucune relation claire ne pouvait être établie entre l'état et l'évolution individuelle des arbres et leurs caractéristiques propres : espèce, âge, densité, hauteur et diamètre. Les inventaires successifs montraient également une forte imprécision dans les résultats : nombre d'arbres de la forêt, volume de bois, et surtout estimation de leur état de dépérissement.

Le programme d'études scientifiques mis en place pour remédier à cette situation comportait deux volets dont l'essentiel des résultats a été connu en 2024.

Le premier volet a permis d'améliorer, de manière très importante, la précision des inventaires des arbres. Grâce à la technologie du Lidar aérien à très haute définition, il sera possible d'obtenir une image en 3D de tous les arbres de la forêt qui donnera avec précision leur localisation, leur hauteur et le diamètre de leur tronc. En parallèle, le recours à des GPS de très haute précision y compris sous le feuillage des grands arbres permet maintenant au forestier de localiser et retrouver très précisément n'importe quel arbre et de suivre son évolution.

Le deuxième volet fournit des informations sur la forêt et son fonctionnement. Grâce aux milliers de prélèvements de sols effectués, les équipes disposent maintenant d'une carte des propriétés du sol (fertilité, capacité à stocker l'eau de pluie) à une précision rarement atteinte de 70 mètres. Les autres programmes de recherche ont permis des avancées importantes sur la connaissance de la biodiversité de la forêt, la vie dans les sols, le patrimoine génétique des chênes et les relations des arbres avec les insectes.

La phase intensive du programme de recherche est maintenant achevée. Ces résultats remarquables ont pu être obtenus grâce à l'engagement et la collaboration, pendant plusieurs années, entre chercheurs, forestiers de terrain et bénévoles, faisant de Chantilly un véritable laboratoire citoyen à ciel ouvert.



Le concours essentiel des bénévoles aux travaux des scientifiques

Les travaux des chercheurs sont souvent limités par la difficulté, par manque de temps et de moyens humains, de faire suffisamment d'observations en forêt. Les dizaines de bénévoles et les centaines de journées de participation aux travaux ont permis aux chercheurs de lever ce verrou et de gagner un temps considérable pour comprendre ce qui se passait dans la forêt. En échange, les chercheurs ont partagé leurs savoirs avec les bénévoles et les ont formés à la mise en œuvre des méthodes scientifiques en forêt. Tout au long du programme, les résultats des travaux, mêmes partiels ou incertains, ont été partagés avec les bénévoles. La montée en compétences des bénévoles et des forestiers de terrain est un investissement précieux pour l'avenir, où il s'agit maintenant de suivre de manière fine et précise l'évolution de la forêt.



Une communication tout au long de l'année qui relaye les expérimentations de terrain

Tout au long de l'année, la forêt reçoit la visite de groupes, étudiants, citoyens, scientifiques, forestiers et journalistes venant découvrir la forêt et s'informer des actions et recherches menées par le collectif. En mai, le Château de Chantilly a eu l'honneur d'accueillir la visite de terrain du congrès mondial de PEFC, ONG internationale de certification et de contrôle de la gestion durable des forêts. L'équipe du château a présenté la forêt du Château de Chantilly et ses actions à 200 délégués venant de 50 pays et bénéficié d'une couverture médiatique internationale.

Les bénévoles sont également devenus des ambassadeurs de la forêt. Le collectif est présent dans les manifestations ayant trait à la nature et la forêt dans la région de Chantilly et il intervient également dans divers colloques en France. À ces occasions, les documents de synthèse des travaux et les résultats des différentes recherches sont diffusés. Le contenu des documents est adapté à chaque public. Des panneaux explicatifs sont également installés et entretenus par les forestiers et les bénévoles dans divers points de la forêt. Toutes ces démarches de partage sont désormais coorganisées et coordonnées par le service Marketing et Communication du château.



La participation de la société civile à un cycle d'ateliers qui interrogent sur la forêt de demain, dans le respect des valeurs du duc d'Aumale

Durant l'année, quatre ateliers de travail ont rassemblé une trentaine de personnes. Les travaux, très riches en contenus, en échanges et en confrontations de points de vue, ont permis à tous de mieux connaître et intégrer les enjeux économiques, biologiques et climatiques. Des pistes audacieuses ont été évoquées comme le développement de productions alimentaires en forêt ou le rôle des refuges en période de canicule. Une vision partagée de la réalité et de l'avenir souhaité de la forêt a émergé. Les résultats de quatre années de recherches, d'observation et de réflexion collective permettent maintenant d'adapter la gestion de la forêt au nouveau contexte climatique, tout en conservant ce qui fait sa beauté et sa richesse. La forêt du Château de Chantilly est bien ce lieu ouvert, conservé par tous et pour tous, conformément à la volonté du duc d'Aumale.







LES ESSENTIELS

Bilan de la fréquentation • 60

Bilan financier • 61

Dépenses et recettes de fonctionnement • 62

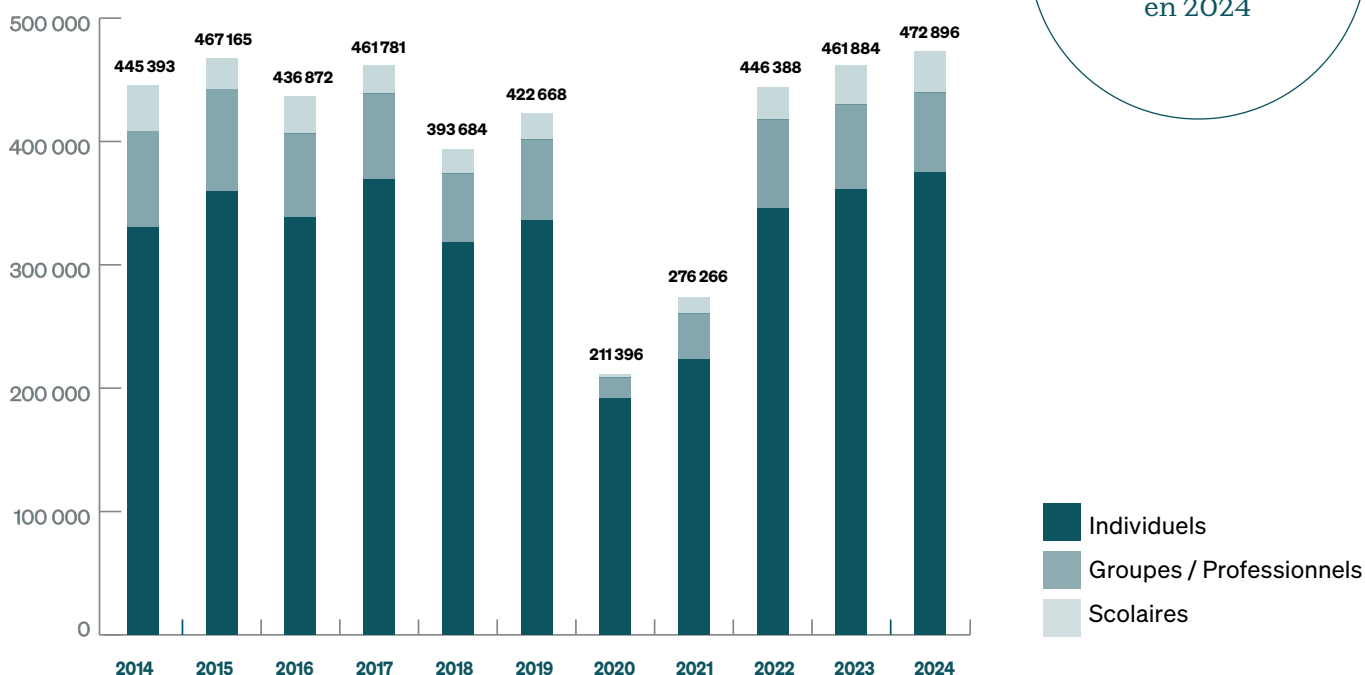
Organigramme • 65

BILAN DE LA FRÉQUENTATION

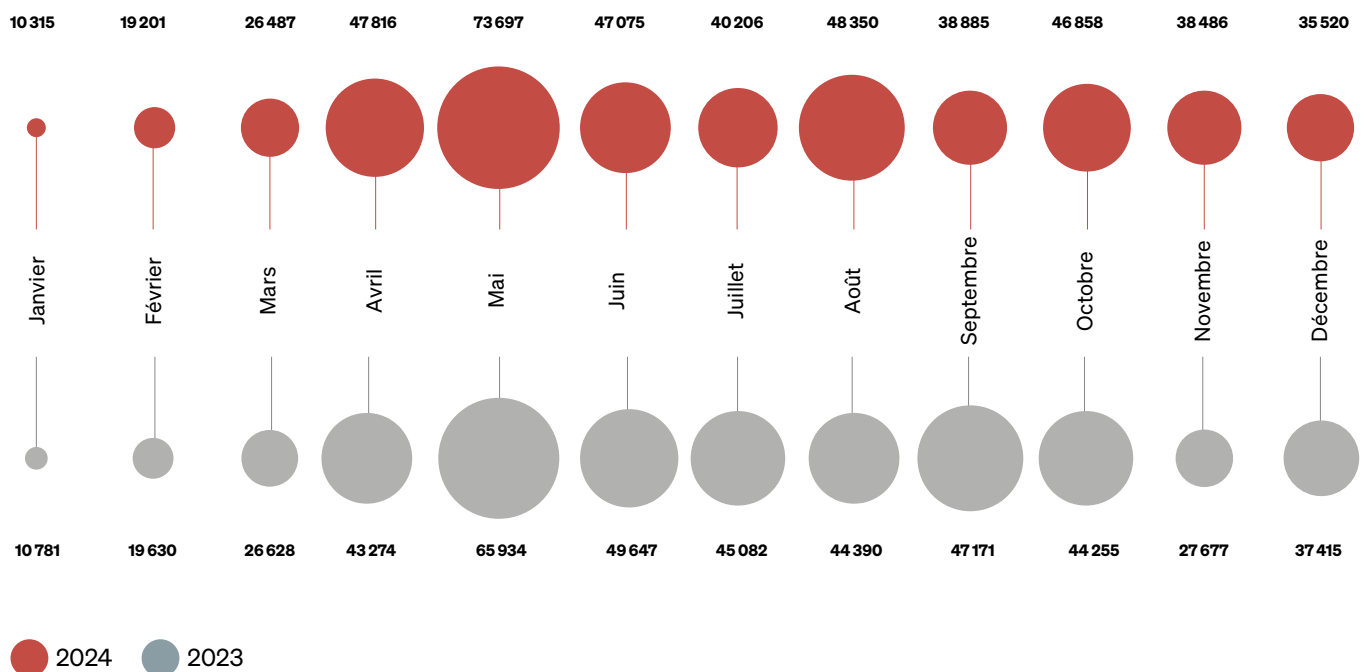
(hors événements partenaires et locations d'espace)

Fréquentation globale 2014 - 2024

472 896
visiteurs cumulés
en 2024



Fréquentation globale par mois en 2024 par rapport à 2023





BILAN FINANCIER

Répartition des dépenses

Les dépenses de fonctionnement
et de personnel représentent 18 318 K€
et les produits d'exploitation 19 838 K€.



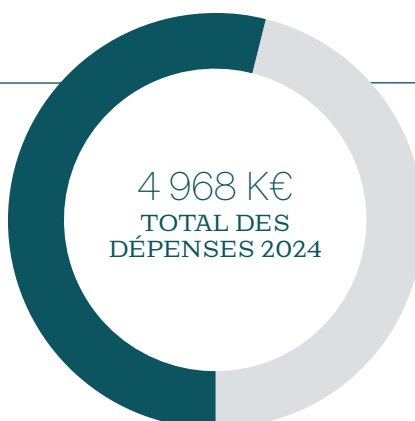
Dépenses d'investissement

2 671 K€

Opérations
courantes

54 %

Dont principalement l'entretien du
bâti et de la forêt, l'aménagement des
parcs et jardins, le renouvellement
des véhicules, du matériel et outillage,
la restauration des collections.



2 297 K€

Travaux relatifs aux
Monuments historiques

46 %

Ils concernent la poursuite des travaux
du Château d'Enghien, des réserves
muséales dans les Grandes Écuries,
des biens immobiliers destinés à la
location et des travaux d'amélioration
pour l'ensemble du domaine.

Ressources d'investissement

En 2024, le Château de Chantilly a signé pour 870 K€ de ressources d'investissement.

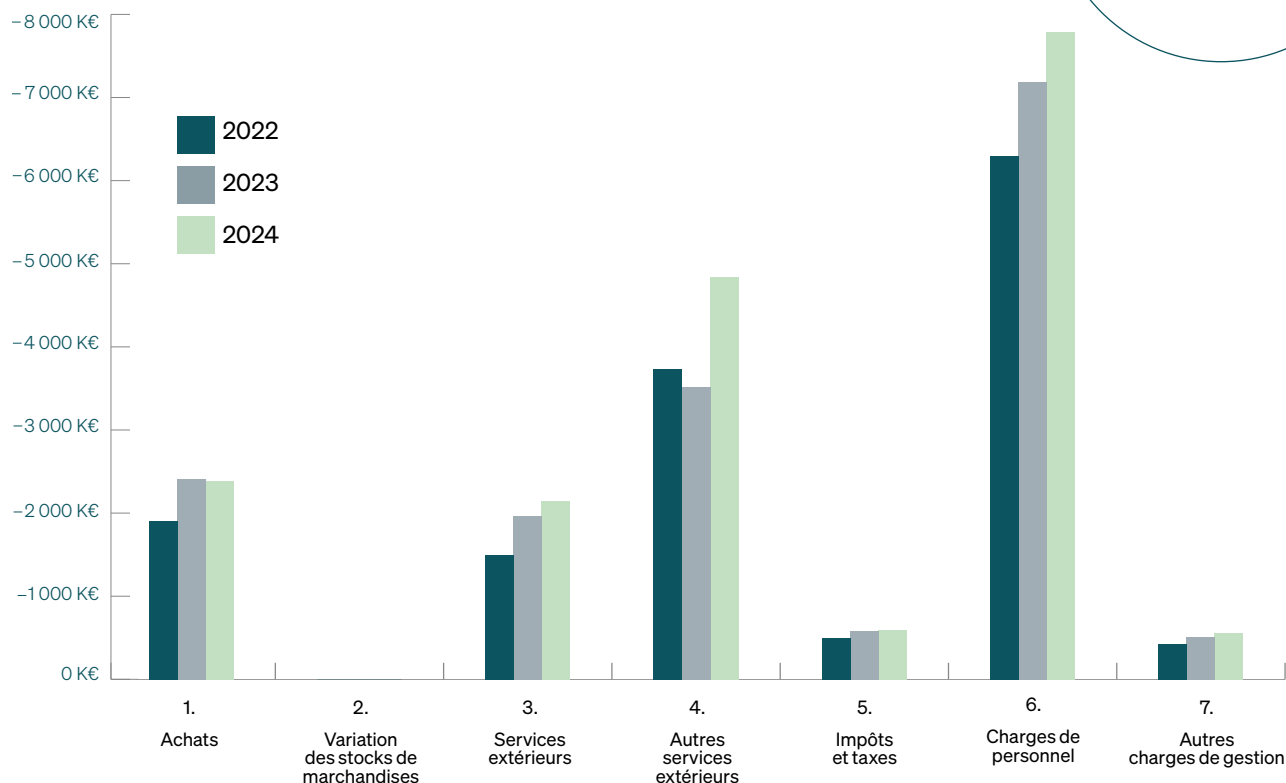


DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT

Les dépenses de fonctionnement connaissent une augmentation de 13 % par rapport à 2023.
L'augmentation des dépenses découle notamment d'un report de charges de 2023 sur 2024 et
d'une hausse de la masse salariale (+ 8,4 %).

18 318 K€
Augmentation
des dépenses de
fonctionnement par
rapport à 2023
+ 13 %

Répartition des charges d'exploitation



CHARGES D'EXPLOITATION	2022 Réal hors provisions et amortissements	2023 Réal hors provisions et amortissements	2024 Réal hors provisions et amortissements
1. Total Achats	- 1 908 K€	- 2 411 K€	- 2 392 K€
2. Total Variation des stocks de marchandises			
3. Total Services extérieurs	- 1 498 K€	- 1 965 K€	- 2 145 K€
4. Total Autres services extérieurs	- 3 740 K€	- 3 522 K€	- 4 844 K€
5. Total Impôts et taxes	- 497 K€	- 581 K€	- 593 K€
6. Total Charges de personnel	- 6 301 K€	- 7 187 K€	- 7 790 K€
7. Total Autres charges de gestion	- 425 K€	- 512 K€	- 554 K€
Total des charges d'exploitation	- 14 369 K€	- 16 178 K€	- 18 318 K€

DÉPENSES DE PERSONNEL

La masse salariale regroupe 143 agents permanents de droit public dont :

- 86 CDI ;
- 49 CDD ;
- 8 fonctionnaires détachés ou mis à disposition.

143 agents permanents
au 31 décembre 2024

Masse salariale totale sur 2024
7 790 K€

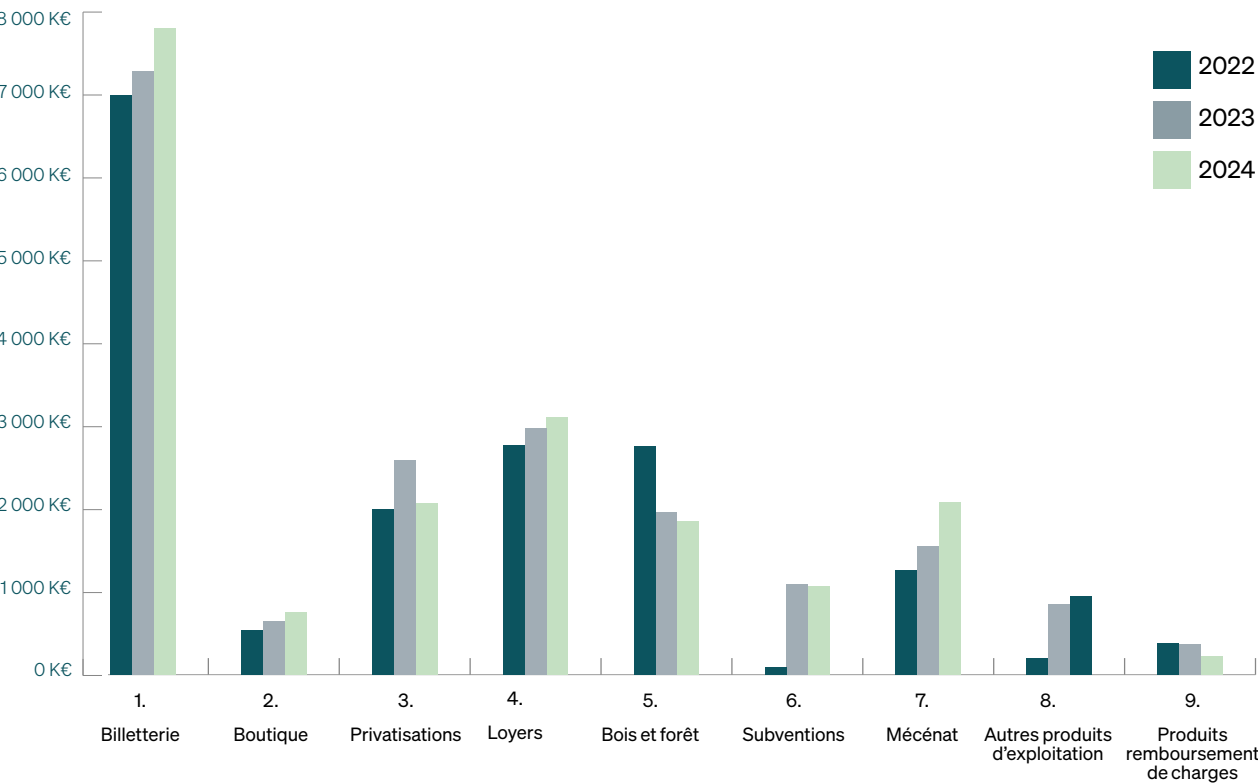


RECETTES DE FONCTIONNEMENT

Les recettes de fonctionnement connaissent une augmentation de 3 % par rapport à 2023. L'année 2024 a été marquée par une augmentation des recettes liées à la billetterie avec la hausse tarifaire, l'augmentation de la fréquentation (+ 3 %), le mécénat (+ 226 K€), et ce malgré une légère baisse des subventions publiques (- 288 K€).

19 838 K€
Augmentation des
recettes de fonctionnement
par rapport à 2023
hors subventions
+ 3 %

Répartition des produits d'exploitation



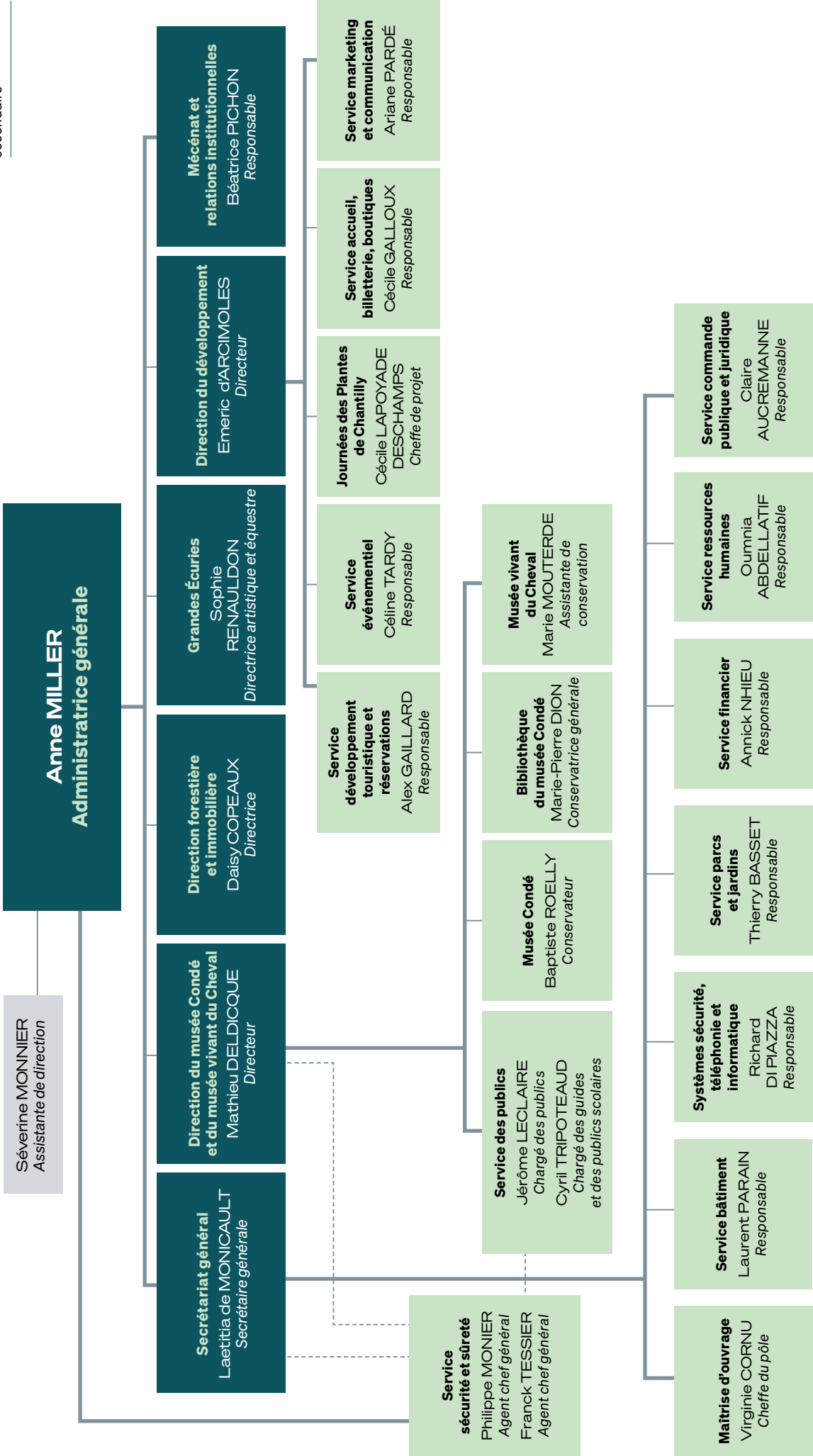
PRODUITS D'EXPLOITATION	2022 Réal hors provisions et amortissements	2023 Réal hors provisions et amortissements	2024 Réal hors provisions et amortissements
1. Total Billetterie	6 968 K€	7 261 K€	7 776 K€
2. Total Boutique	534 K€	642 K€	746 K€
3. Total Privatisations	1 986 K€	2 584 K€	2 063 K€
4. Total Loyers	2 758 K€	2 971 K€	3 097 K€
5. Total Bois et forêt	2 746 K€	1 954 K€	1 845 K€
6. Total Subventions	87 K€	1 085 K€	1 068 K€
7. Total Mécénat	1 254 K€	1 548 K€	2 073 K€
8. Total Autres produits d'exploitation	199 K€	847 K€	944 K€
9. Total Produits remboursement de charges	375 K€	370 K€	226 K€
Total des produits d'exploitation	16 908 K€	19 261 K€	19 838 K€

SOLDE D'EXPLOITATION

1 520 K€



Audrey DUBOIS
Agent comptable
secondaire





Crédits des photographies

p. 1 © Thibault Charpentier ; p. 3 © Thibault Charpentier ; p. 4 © H&K - Institut de France ; p. 5 © Thomas Wibaux ; p. 8 © Thibault Charpentier ; p. 12-13 © Destination France - Celia Bonnin / © Christophe Tanière / © Thibault Charpentier / © Sophie Lloyd / © Maxime Le Pihif - Conseil départemental de l'Oise / © Laurent Blevennec - Présidence de la République / © Frédéric Dugit - TF1 ; p. 14-15 © Thomas Wibaux / © Château de Chantilly / © Bruno Cohen / © Acteon ; p. 17 © Thibault Charpentier ; p. 18-19 © Sophie Lloyd / © Château de Chantilly ; p. 20-21-22-23 © Château de Chantilly / © Musée Condé, Château de Chantilly / © S.J. Phillips ; p. 24-25 © Sophie Lloyd / © Musée Condé, Château de Chantilly ; p. 26-27 © Sophie Lloyd / © Coem - Agence de communication / © Géraldine Aubert ; p. 28 © Éditions d'art Monelle Hayot ; p. 30-31 © Christophe Tanière / © J.B. Quillien ; p. 32 © Sophie Lloyd ; p. 34-35-36 © Christophe Tanière / © Thibault Charpentier / © Teddy Henin / © Lyodoh Kaneko - Coups de Cœur à Chantilly / © Castle Race Series / © Sophie Lloyd ; p. 37 © Christophe Tanière ; p. 38 © Château de Chantilly ; p. 40-41 © Château de Chantilly / © Maxime Schneider ; p. 42-43 © Agence Drôles d'oiseaux / © Thibault Charpentier ; p. 44-45-46-47 © Caerm - Nicolas Bremaud / © Destination France - Celia Bonnin / © Frédéric Lepla - Grand Final / © Jean-Philippe Baltel / © French Lover - Netflix / © The Bardos ; p. 48-49 © Thibault Charpentier / © Château de Chantilly ; p. 51 © Valentin Haüy ; p. 52-53 © Château de Chantilly - Virginie Cornu ; p. 54-55 © Thibault Charpentier ; p. 56-57 © Peggy Herbeau ; p. 58 © Sophie Lloyd ; p. 59 © RMN-Grand Palais - Domaine de Chantilly - Michel Urtado ; p. 64 © Thibault Charpentier ; p. 66 © Sophie Lloyd ; p. 68 © Thibault Charpentier.

Suivre le Château de Chantilly



